

國立高雄第一科技大學 第二專長課程規劃表

106年6月21日系課程委員會議審議通過

規劃單位		行銷與流通管理系		
第二專長 中英文名稱		行銷企劃 / Marketing Planning		
第二專長課程 (至多10門)				
項次	課程名稱	學分數/時數	必/選修	開課單位
1	行銷管理(一)	3/3	必修	行銷系
2	行銷管理(二)	3/3	必修	行銷系
3	整合行銷溝通	3/3	必修	行銷系
4	網路與社群行銷	3/3	必修	行銷系
5	品牌管理	3/3	必修	行銷系
6	行銷企劃實務	3/3	必修	行銷系
7				
8				
應修習學分總數		18學分		
第二專長課程聯絡人姓名/電話/ E-mail		楊炫俊 4201 t3349328@nkfust.edu.tw		
備註				