

行銷與流通管理系 四技 115 學年度入學課程結構規劃表 2026/07/08

2026 Curricula for the Day School (4-year College Program) in Department of Marketing and Distribution Management

課程類別 Course Category			一年級 1 st Academic Year			二年級 2 nd Academic Year			三年級 3 rd Academic Year			四年級 4 th Academic Year									
			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			
			課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	
校共同必修課程 University-wide Common Core Requirements			應修學分數 12 學分 (12 credits)	中文閱讀與表達(一) Chinese Reading and Expression (I)	2	2	中文閱讀與表達(二) Chinese Reading and Expression (II)	2	2												
				實用英文(一) Practical English (1)	2	2	實用英文(二) Practical English (2)	2	2	實用英文(三) Practical English (3)	2	2	實用英文(四) Practical English (4)	2	2						
				體育(一) Physical Education (1)	0	2	體育(二) Physical Education (2)	0	2	體育(三) Physical Education (3)	0	2	體育(四) Physical Education (4)	0	2						
通識課程 General Education Courses	校訂通識 University General Education Domains	基礎探索入門 Introduction to Basic Exploration	應修學分數至少 2 學分 (min. required: 2 credits)	校訂通識/2/2 University General Education /2/2 校訂(一)藝術美感探索 Exploration in Arts and Beauty、校訂(二)運算與程式設計 Computing and Programming、校訂(三)生命與倫理 Life and Ethics、校訂(四)走讀高雄 Field Study of Kaohsiung、校訂(五)海洋科技與永續 Sustainable Marine Science and Technology、校訂(六)創意與創新 Creativity and Innovation																	
	博雅通識 Liberal Curriculum Domains	人文與創意美感 Humanities and Creative Aesthetics	應修學分數 14 學分 (至少任選 3 課群) (min. required: 14 credits across at least 3 different course groups)	博雅通識/學分數/時數 Course Name/Credits/Hours																	
		科技與數位知能 Technology and Digital Literacy		博雅通識/學分數/時數 Course Name/Credits/Hours																	
		社會與身心關懷 Society and Physical and Mental Well-being		博雅通識/學分數/時數 Course Name/Credits/Hours																	
		歷史與多元思維 History and Diversity of Thought		博雅通識/學分數/時數 Course Name/Credits/Hours																	
	全球與永續議題 Global and Sustainable Issues		博雅通識/學分數/時數 Course Name/Credits/Hours																		

課程類別 Course Category			一年級 1 st Academic Year						二年級 2 nd Academic Year						三年級 3 rd Academic Year						四年級 4 th Academic Year					
			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2		
			課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours
			通識微學分(一)/1 General education micro-credits course 1/1、通識微學分(二)/1 General education micro-credits course 2/1、通識微學分(三)/1 General education micro-credits course 3/1、通識微學分(四)/1 General education micro-credits course 4/1、通識微學分(五)/1 General education micro-credits course 5/1、通識微學分(六)/1 General education micro-credits course 6/1、通識微學分(七)/1 General education micro-credits course 7/1、通識微學分(八)/1 General education micro-credits course 8/1、通識微學分(九)/1 General education micro-credits course 9/1、通識微學分(十)/1 General education micro-credits course 10/1																							
學院共同 課程（由學 院開課） College Common Courses	必修 Required	應修課程數 1 門/應修學 分數 2 學分 Number of Courses 1 Needed/ Credits Needed 2	企業倫理與永續發展/2/2 Business Ethics and Sustainable Development /2/2																							
	選修 Elective	應修課程數/ 應修學分數 Number of Courses Needed/ Credits Needed	碳管理與綠色金融實務/3/3 Carbon Management and Green Finance Practices、 永續供應鏈與氣候風險管理/3/3 Sustainable Supply Chain and Climate Risk Management、 ESG 治理與法規合規實務/3/3 ESG Governance and Regulatory Compliance Practices、 ESG 數據分析與科技應用/3/3 ESG Data Analytics and Technology Applications																							
系專業 課程 Departmental Professional Courses	必修 Required	應修課程數 21 門/應修 學分數 60 學分 Number of Courses Needed 21/ Credits Needed 60	行銷管理 (一) Marketing Managemen t	3	3	行銷管理 (二) Marketing Managemen t	3	3	統計學 (一) Statistic s	3	3	統計學 (二) Statisti cs	3	3	通路管理 Marketin g Channel Strategy and Manageme nt	3	3	通路管理 Marketin g Channel Strategy and Manageme nt	3	3	實務專題 (下) Case Study & Practices	2	2	實務專題 (下) Case Study & Practices	2	2
			經濟學 (一) Economics	3	3	經濟學 (二) Economics	3	3	零售管理 Retail Managemen t	3	3	零售管理 Retail Manageme nt	3	3												
			商用數學 Business Mathemati cs	3	3	商用數學 Business Mathemati cs	3	3	消費者行 為 Consumer Behavior	3	3	消費者行 為 Consumer Behavior	3	3	行銷研究 Marketin g Research	3	3	行銷研究 Marketin g Research	3	3						
			流通管理 Distribut ion	3	3	流通管理 Distribut ion	3	3	資料庫管 理 Database Manageme nt	3	3	資料庫管 理 Database Manageme nt	3	3	論文寫作 專題 Topics on	2	2	論文寫作 專題 Case Study &	2	2						

課程類別 Course Category			一年級 1 st Academic Year						二年級 2 nd Academic Year						三年級 3 rd Academic Year						四年級 4 th Academic Year					
			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2			第一學期 Semester 1			第二學期 Semester 2		
			課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours
			Management 管理學	3	3	Management 管理學	3	3	Database Management					Thesis Study 服務業行銷 Service Marketing 連鎖企業 管理 Chain Store Management	3	3	Practices 論文寫作 專題 Topics on Thesis Study 服務業行銷 Service Marketing 連鎖企業 管理 Chain Store Management	2	2							
			Management 商管程式與應用 Fundamentals of Business Programming 商用英文 Commercial English	3	3	Management 商管程式與應用 Fundamentals of Business Programming 商用英文 Commercial English	3	3																		
	選修 Elective	行銷企劃學程 Marketing Program	應修學分數 38 學分 Credits Needed38	品牌管理/3/3 Brand Management 整合行銷溝通/3/3 Integrated Marketing Communication						銷售管理/3/3 Sales Management 產品發展管理/3/3 Product Development Management 訂價管理/3/3 Pricing Management 國際行銷/3/3 International Marketing 無店鋪行銷/3/3 Direct Marketing 網路與社群行銷/3/3 Internet and Social Media Marketing																

課程類別 Course Category			一年級 1 st Academic Year			二年級 2 nd Academic Year			三年級 3 rd Academic Year			四年級 4 th Academic Year		
			第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2
			課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours
			產業分析方法/3/3 The methodology of industry analysis 顧客關係管理/3/3 Customer Relationship Management 行銷企劃實務/3/3 Practice of Marketing Planning											
	流通營運學程 Distribution Program		專案實習/2/2 The Practice of Project Implementation 暑期實習/2/2 Summer Internship			智慧零售實作/3/3 Intelligent Retailing Implementation 商品企劃開發/3/3 Merchandise and Product Development 零售管理實務/3/3 Practicum of Retail Management 賣場陳列與佈置/3/3 Business Automation			學期實習 1/9/9 Semester Internship 1 學期實習-三明治專案/9/9 Semester Internship - sandwich Program 國際流通管理/3/3 Global Distribution Management 門市服務管理/3/3 Retail Business Service Management 企業實習 1/1/1 Enterprise Internship 1 企業實習 2/1/1 Enterprise Internship 2 服務業作業管理/3/3 Service Operation Management 商店規劃與設計/3/3 Store Layout and Planning 大型店經營實務/3/3 The Managerial Practices of Large Retailers 現代創業實務/3/3			業態專題/3/3 Practices of Business Operation 學期實習 2/9/9 Semester Internship 2 企業實習 3/1/1 Enterprise Internship 3		

課程類別 Course Category				一年級 1 st Academic Year			二年級 2 nd Academic Year			三年級 3 rd Academic Year			四年級 4 th Academic Year		
				第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2
				課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	時數 Hours
			其他專業選修 課程 Other Elective Courses	Contemporary Entrepreneurship Practice											
				心理學 3/3 Psychology			財務報表分析/3/3 Analysis Financial Statement			大數據資料分析與應用/3/3 Big Data Analytics and Applications					
				會計學/3/3 Accounting			創新管理/3/3 Innovation Management			RFID 與物聯網概論/3/3 Introduction to Radio Frequency Identification and					
				策略行銷/3/3 Strategic Marketing			商業自動化/3/3 Business Automation			Frequency Identification and Internet of Things					
							行銷研究問卷資料分析/3/3 Marketing research questionnaire material analysis			智慧商務導論/3/3 Introduction for Productivity of Business Service					
							組織行為/3/3 Organizational Behavior			智慧科技/3/3 Smart Technology					
										虛實整合新零售專題/3/3 New online and offline retailing research					
										策略管理/3/3 Strategic Management					
										人力資源管理/3/3 Human Resource Management					
										商業模式與創新/3/3 Business Models and Innovation					
										電子商務與網路購物平台/3/3 Ecommerce and Internet Shopping Platform					
										數位創業/3/3 Digital Entrepreneurship					
										行動商務/3/3 Mobile Commerce					

university's, the specific regulations of the respective department shall prevail.

B. For remedial regulations regarding failure to pass the English graduation requirement, please refer to the "Guidelines for Language Teaching Implementation."

C. Students with a TOEIC score of 550 or above (or equivalent to CEFR B1 level) may be exempted from Freshman English (4 credits); those achieving a TOEIC score of 785 or above (or equivalent to CEFR B2 level) may be exempted from Freshman and Sophomore English (8 credits), but must take thematic English or other foreign language courses to make up for the required language graduation credits. For other foreign language courses, please refer to the course structure framework of the Foreign Language Education Center.

5. Credits earned by students from the common courses offered by their respective colleges shall be accepted as their affiliated departments' professional courses. However, credits earned from interdisciplinary courses offered either by their colleges or by other colleges will be accepted as credits earned from departments outside their own.

6. College requirements:

7. Departmental requirements (programs, certifications, licenses, recognition of external department credits, prerequisite requirements, credits needed for each teaching division, and other requirements):

A. 12 credits from courses outside the department are recognized.

B. If Marketing Management I is not passed in a given semester, Marketing Management II cannot be taken (blocked course).

C. Before graduation, students must complete 3 EMI courses (each EMI course must be at least 2 credits).