醫藥產業的新財源 --- 男性

《發明疾病的人》，尤格•布雷希(Jörg Blech)著，張志成譯，左岸文化出版，2004。

-----心得報告8

 把大批健康的女性扭曲成亟需治療的荷爾蒙缺乏者，大藥廠和醫生已經成功了一次，擺平了女性，下一個目標當然就是男性。舒斯特公關媒體顧問公司發現了一種新疾病正在威脅著男性 ------ 男性更年期。該公司警告：「處於黃金歲月的男性，三分之二健康有問題。當男性進入黃金歲月，也會被情緒波動、睡眠失調和其他『更年期病痛』整垮。原因可能是缺乏睪丸酮，但大多數人都不知道。」

 到底這種病存不存在？睪丸酮在男性的一生中確實會隨年齡增長而降低，不過傳統上一直是視之為老化的結果。男性從40歲開始，身體製造的睪丸酮每年估計會大約降低1%，但是有很大的個別差異。也有研究顯示，衰退量其實非常低，如將受測者體重納入考慮，或許根本微不足道。可是這種男性荷爾蒙的減少卻在廣告裡、手冊裡、記者會上被扭曲為疾病，賦予「性腺功能低下」……等等一堆不同的疾病名稱。而藥廠卻宣稱：「試管製造的荷爾蒙(睪丸酮)可以改善更年期男性的健康、性慾、骨質密度和肌肉強度」。簡單講，就是可以重振年輕時的雄風，這可擊中了多少男人的心裡！

本來，合成睪丸酮是用來治療各種原因導致睪丸缺損或性腺功能低下的病患。最早開發的是口服藥丸，可是80%會被肝臟分解，後來改用注射法又無法均勻散布，貼布式也有很多缺點，最後開發出凝膠則非常方便，只需塗在皮膚上即可滲入，可是問題是僅有少數男性罹患這類疾病。現在把此藥宣傳為老化的解藥，這下可不得了，50%的中老年男性一下子就成為睪丸酮補充療法的潛在使用群，完全是女性「雌激素」的翻版！

 美國內分泌協會的專家雖然承認使用睪丸酮的功效未獲證實，卻仍建議50歲以上的男性都需檢測荷爾蒙值，並定義臨界值為每公升血液含10.4毫微莫耳睪丸酮，若低於此值，病患「可能需要治療」。德國訂的標準較高，若低於12毫微莫耳，就算是睪丸酮缺乏症。不過法蘭克福的泌尿科專家說，很多中老年男性只有5、6或8毫微莫耳，卻一點病徵也沒有！

自體有足夠睪丸酮者，接受額外補充絕不會增添絲毫雄風，就像油箱半空的車子，即使加滿油，車子也不會跑得更快。但是加滿油卻會產生副作用，長期接受睪丸酮治療可能改變脂質代謝、可能提高中風風險、肝臟受損、削弱自體免疫力、引起血栓、引發攝護腺癌……等風險。若從外部獲得超過所需，長期下來會使本身功能萎縮、男性女乳症；女性如意外間接接觸會造成男性化；孕婦接觸也可能傷害胎兒……。

 總之，在科學上所謂的「男性更年期」根本就未獲證實，我們看到的是：正常的老化被醫療化了。

 還有一個超級財源就是「壯陽藥」。藥廠表示，陽痿男性遍及全球，總共達數千萬人，最早開發出藍色小精靈「威而剛」的製造商美國輝瑞，因此藥躍升為全球最大的製藥公司。輝瑞的「威爾剛」與競爭對手美國禮來藥廠的「犀利士」和拜耳公司的「樂威壯」共同改變了世界！一道道龍捲風隨之席捲而來，各藥廠實驗室裡至少有二十多種男性壯陽新藥正處於測試或核准階段。

 從前，宗教和醫生都勸告人們要禁慾、守道德，只有夫妻之間的性關係才是正常的，未婚懷孕的女孩會被送進精神病院，同性戀是生病必需治療。性功能障礙開始從精神科領域解放出來，現在醫師給人們開藥，而且宣傳更棒的性滿足也是真正健康不可或缺的一部份。

 男性如有性挫折當然需要治療，難道女性沒有？當然不是！藥廠研究人員「意外」發現了女性世界也急速蔓延著性無能，竟然有43% 的成年女性有此疾病，這個高得驚人的數字對製藥業來說等於又是一個數十億美元的商機 ------「女用威爾剛」。

 「你以為自己還不夠老到要用威而剛嗎？」這是輝瑞開始轉向年輕族群使用的廣告語。於是，年輕健康的男性想服用威而剛之類的壯陽藥增進性能力，似乎也成了理所當然，為什麼要阻止？今天，要取得處方用藥威而剛一點也不難，不必找醫生，只要上網就訂得到！

可是這樣的情況會帶來什麼副作用(各方面的)呢，值得我們好好探討，不是嗎？