群聚效應

 群聚效應，源起於游牧民族時代人類相互合作求生存的本性。在一個社會裡面，一旦有一件新鮮事發生時，每一個人都希望參與，不願落後，自然發生一窩蜂的情況。這是最傳統、最古典的說法，這就是群聚效應。群聚效應(Critical mass)在維基百科中的解釋是：一個[社會動力學](http://www.wretch.cc/w/index.php?title=%E7%A4%BE%E6%9C%83%E5%8B%95%E5%8A%9B%E5%AD%B8&action=edit&redlink=1)的名詞，用來描述在一個[社會系統](http://www.wretch.cc/wiki/%E7%A4%BE%E6%9C%83%E7%B3%BB%E7%B5%B1)裡，某件事情的存在已達至一個足夠的[動量](http://www.wretch.cc/wiki/%E5%8B%95%E9%87%8F)，使它能夠自我維持，並為往後的成長提供動力。例如如果只有一個人抬頭往上看，可能不會引人注意，但是如果有愈來愈多的人都聚在一起抬著頭看，就會引起路過其他人的好奇，停下腳步也朝著同樣的方向看，看看他們到底在看什麼。這個令群眾行為轉變的數量，又叫作「臨界量」或「轉捩點」。「臨界量」或「轉捩點」受到社會因素的影響，例如：人數、關連度、社會內的溝通程度或次文化。

人類是社會的動物。人們的群聚行為（herding）和互相模仿的傾向是改善生活和促進演化機會的合理策略，是一種本能。有關群聚行為的研究與分析，發現很難下一個通用的定義。不過，群聚的概念可用三種角度來理解：第一種，也是最明顯的一種，就是群聚行為中包含了模仿；第二，群聚是種集體現象，一個人模仿另一個人並不是群聚，可是許多人模仿同一個人或很多人模仿很多人就是群聚；第三，有時群聚現象是由潛意識激發，但並不是隨機行為。意識和潛意識的力量都會引導人們遵從群體(即從眾心理)，因此，「群聚」可以說：在一個群體中，人們有系統的模仿他人，除了個體能透過群聚得到好處外，也能帶來群體或物種的整體優勢。

了解群聚現象能幫助我們了解他們的對立面---反群聚。反群聚者就是選擇不在團體中模仿他人的人。然而，反群聚和群聚之間的差異可能比我們想像的要小得多。因為，反群聚者看似反其道而行，其實這也是一種團體行為而不是隨機的個別行為，我們可以把它看作是模仿的鏡像反射。逆向操作者也會在意別人的看法，只是刻意做出和群體相反的選擇。他們一樣也想成為團體的領導者而不是追隨者，因此反群聚者也有系統的行為。如果他們是刻意的做出和團體相反的決定，那麼反群聚者豈不是比群聚者還更加系統化？反群聚者和群聚者之間有可能互相傷害，但也可能相輔相成。

群聚的另一個特徵是：它是社會行為。人類歷經演化成為社會動物，而演化之道灌輸我們必須緊密相連組成團體，是人們在嬰幼兒及童年時期都學得到的社會技巧，更增強了這種本能。我們被教導要博愛、要相互信任、就算對方是陌生人也要相互幫忙與合作、別人對我們友善我們就相應回報。人類大部分的日常活動，包括生活、工作以及各種經濟活動，都必須信任與互惠，不然就無法成立。人類具備慷慨、信任、互惠的強烈本能，不但跨越種族、國家，也普遍存在於人與動物之間，甚至動物物種之間。

在政治集會上，一群想法相近的人會聚在一起，因為他們認同某項主張、共同支持某位領導者而彼此信任。尤其在網路時代，選台器是掌握在自己的手中，自己當然專挑喜歡的看，再加上政客們刻意的利用這種情緒，社會就容易被分化。行銷與廣告業者也是利用消費者認同某些名人，基於模仿就很容易跟隨他們，買下他們推薦的產品。本地或社區活動，從蛋糕義賣到慈善拍賣，都是我們展現慷慨、互惠本性和加入團體的渴望，而群聚一堂的實例。

目前全世界的「民粹」現象愈演愈烈，這何嘗不是群聚的表現？水能載舟亦能覆舟，民粹也是一樣，有得就必有失，因此在學術上，與群聚效應相關的研究還需要學者專家的持續投入，它還有很大的發展空間。