[行銷與流通管理系 四技 111學年度入學課程結構規劃表](#本校系科所課程結構規劃表) 111.06.03

| 課程類別 | | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | | 三年級 | | | | | | 四年級 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 校共同必修課程 | | | 應修學分數12學分 | 中文閱讀與表達# | 2 | 2 | 實務應用文# | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 實用英文(一) | 2 | 2 | 實用英文(二) | 2 | 2 | 實用英文(三) | 2 | 2 | 實用英文(四) | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 體育(一) | 0 | 2 | 體育(二) | 0 | 2 | 體育(三) | 0 | 2 | 體育(四) | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 服務教育(一) | 0 | 2 | 服務教育(二) | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 通識課程 | 核心通識 | 海洋科技與文明發展 | 應修學分數  6學分  （每領域必修  1門） | 核心 (一) 海洋科技探索/2/2  核心 (一) 海洋文明發展/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 生命探索與在地關懷 | 核心 (二) 生命與倫理/2/2  核心 (二) 在地文化探源/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創意創新與數位知能 | 核心 (三) 創意與創新/2/2  核心 (三) 運算與程式設計/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 博雅通識 | 美感與人文素養 | 應修學分數10學分  （5大課群至 少任選 3 課 群） | 博雅通識/學分數/時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 科技與環境永續 | 博雅通識/學分數/時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社會與知識經濟 | 博雅通識/學分數/時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 歷史與多元思維 | 博雅通識/學分數/時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全球與未來趨勢 | 博雅通識/學分數/時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 跨課群認列 | | 通識微學分(一)1、通識微學分(二)1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學院共同課程（由學院開課） | 必修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數1門/應修學分數2學分 | 企業倫理與永續發展/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學院跨領域課程（由學院開課） | 選修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數/應修學分數 | 機器學習/3 /3、智慧商務導論/3 /3、智慧科技/3 /3、基礎統計學/3 /3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 系專業課程 | 必修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數21門/應修學分數59學分 | 行銷管理(一)  經濟學(一)  商用數學  流通概論  管理學  商管程式與應用  商用英文 | 3  3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3  3 | 行銷管理(二)  經濟學(二)  商用數學  流通概論  管理學  商管程式與應用  商用英文 | 3  3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3  3 | 統計學(一)  零售管理  消費者行為  資料庫管理 | 3  3  3  3 | 3  3  3  3 | 統計學(二)  零售管理  消費者行為  資料庫管理 | 3  3  3  3 | 3  3  3  3 | 通路管理  行銷研究  實務專題(上)  論文寫作專題  服務業行銷  連鎖企業管理 | 3  3  2  1  3  3 | 3  3  2  2  3  3 | 通路管理  行銷研究  實務專題(下)  論文寫作專題  服務業行銷  連鎖企業管理 | 3  3  2  1  3  3 | 3  3  2  2  3  3 | 實務專題(下) | 2 | 2 |  |  |  |
| 選修 | 行銷企劃學程 | 應修學分數39學分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 整合行銷溝通 | 3 | 3 | 銷售管理  產品發展管理  品牌管理 | 3  3  3 | 3  3  3 | 訂價管理  國際行銷  無店鋪行銷  品牌管理  網路與社群行銷  產業行銷顧客關係管理  行銷企劃實務 | 3  3  3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3  3  3 |  |  |  |  |  |  |
| 流通營運學程 | 專案實習 | 2 | 2 | 暑期實習  專案實習 | 2  2 | 2  2 | 智慧零售實作 | 3 | 3 | 商品管理  零售管理實務  賣場陳列與佈置 | 3  3  3 | 3  3  3 | 國際流通管理  門市服務管理  企業實習1  服務業作業管理  商店規劃與設計 | 3  3  1  3  3 | 3  3  1  3  3 | 門市服務管理  企業實習2  大型店經營實務 | 3  1  3 | 3  1  3 | 學期實習1  業態專題 | 9  3 | 9  3 | 學期實習2  企業實習3 | 9  1 | 9  1 |
| 其他專業選修課程 | 心理學  會計學 | 3  3 | 3  3 |  |  |  | 財務報表分析  創新管理 | 3  3 | 3  3 | 商業自動化  行銷研究問卷資料分析  組織行為 | 3  3  3 | 3  3  3 | 大數據資料分析與應用  RFID與物聯網概論  智慧商務導論  智慧科技  虛實整合新零售專題  策略管理  人力資源管理  商業模式與創新 | 3  3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3  3 | 電子商務與網路購物平台  智慧科技  數位創業  行動商務  策略管理 | 3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3 |  |  |  |  |  |  |

**備註：**

一、畢業總學分數為128學分。

二、必修61學分，選修39學分。（不含校共同必修課程及通識課程的學分數）

三、校共同必修課程及通識課程28學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。

四、須修滿英(外)語8學分，本國籍學生英語畢業門檻為等同CEFR B1以上程度之各類英檢成績; 各系自訂英語畢業門檻高於校訂者，另依該系規定。在學期間參加2次各類英檢考試，未通過者，須提出考試成績證明始得以下列其中一種方式通過：1.通過校內英語畢業門檻檢定考試。2.參加一期外語教育中心開設之短期英文加強課程，並符合課程簡章規定。3.修讀並通過就讀院系開設2學分以上全英授課專業課程1門。多益成績達550分(或等同 CEFR B1等級)以上者得免修大一英語(4學分);多益成績達785分(或等同CEFR B2等級)以上者得免修大一、大二英語(8學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。

五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

六、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

a.承認外系課程9學分。

b.行銷管理(一)當學期未通過者,不得選修行銷管理(二)(擋修)。

c.凡未修過高中(職)「會計學」課程者，需修讀本系開設「會計學」課程。