

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級											
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期								
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數						
校共同必修課程			應修學分數 12 學分																													
			大學國語文#	2	2	實務應用文#	2	2																								
			實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2																		
			體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2																		
通識課程			核心通識		海洋科技與文明發展		應修學分數 6 學分 (每領域必修 1 門)																									
					生命探索與在地關懷																											
					創意創新與數位知能																											
			博雅通識		美感與人文素養		應修學分數 10 學分 (5 大課群至 少任選 3 課 群)																									
					科技與環境永續																											
					社會與知識經濟																											
歷史與多元思維																																
全球與未來趨勢																																
跨課群認列		通識微學分(一)1、通識微學分(二)1																														
學院共同課程 (由學院開課)			必修		○○學程/○○ 領域		應修課程數 1 門/應修學分 數 2 學分		企業倫理與永續發展/2/2																							

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級						
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	
學院跨領域課程 (由學院開課)	選修	○○學程/○○領域	應修課程數/應修學分數 機器學習/3 /3、智慧商務導論/3 /3、智慧科技/3 /3、基礎統計學/3 /3																								
		○○學程/○○領域	經濟學(一)	3	3	經濟學(二)	3	3	行銷管理(二)	3	3	統計學(二)	3	3	通路管理	3	3	通路管理	3	3	實務專題(下)	2	2				
系專業課程	必修	○○學程/○○領域	應修課程數 21 門/應修學分數 59 學分																								
			商用數學	3	3	行銷管理(一)	3	3	統計學(一)	3	3	零售管理	3	3	實務專題(上)	2	2	實務專題(下)	2	2							
	選修	行銷企劃學程	應修學分數 39 學分																								
			流通營運學程	專案實習	2	2	暑期實習 專案實習	2	2	智慧零售 實作	3	3	商品管理	3	3	國際流通	3	3	門市服務	3	3	學期實習 1	9	9	學期實習 2	9	9
			流通營運學程	專案實習	2	2	暑期實習 專案實習	2	2	智慧零售 實作	3	3	商品管理 零售管理 實務 賣場陳列 與佈置	3	3	國際流通 管理 門市服務 管理	3	3	門市服務 管理 企業實習 2	3	3	學期實習 1 業態專題 3	9	9	學期實習 2 企業實習 3	9	9

課程類別		一年級						二年級						三年級						四年級					
		第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
													企業實習 1	3	3	大型店經 營實務									
													服務業作 業管理	3	3										
													商店規劃 與設計												
							心理學	3	3				財務報表 分析	3	3	商業自動 化	3	3	大數據資 料分析與 應用	3	3	電子商務 與網路購 物平台	3	3	
							會計學	3	3				創新管理	3	3	行銷研究 問卷資料 分析	3	3	RFID 與 物聯網概 論	3	3	智慧科技 數位創業	3	3	
													組織行為	3	3			智慧商務 導論	3	3	智慧科技 虛實整合	3	3		
																		新零售專 題	3	3	行動商務	3	3		
																		競爭策略	3	3					
																		人力資源 管理							

備註：

- 一、畢業總學分數為 128 學分。
- 二、必修 61 學分，選修 39 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)
- 三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
- 四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之 各類 英檢成績；各系自訂英語畢業門檻高於校訂者，另依該系規定。在學期間參加 2 次各類英檢考試，未通過者，須提出考試成績證明始得以下列其中一種方式通過：1. 通過校內英語畢業門檻檢定考試。2. 參加一期外語教育中心開設之短期英文加強課程，並符合課程簡章規定。3. 修讀並通過就讀院系開設 2 學分以上全英授課專業課程 1 門。多益成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一英語(4 學分);多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二英語(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。

五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

六、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

- a. 承認外系課程 9 學分。
- b. 行銷管理(一)當學期未通過者,不得選修行銷管理(二)(擋修)。
- c. 凡未修過高中(職)「會計學」課程者,需修讀本系開設「會計學」課程。