

課程類別			一年級						二年級						
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	
專業課程	必修	應修 4 門/ 應修 15 學分	行銷管理專題	3	3	消費者行為專題	3	3	論文	6	6	論文	6	6	
			【方法論】研究方法	3	3	論文	6	6							
	必選修	應修 1 門/ 應修 3 學分				多變量分析	3	3							
						定性研究方法	3	3							
	選修	應修 8 門/ 應修 24 學分		課程名稱/學分數/時數						課程名稱/學分數/時數					
				零售管理專題/3/3 組織創新與管理/3/3 整合行銷溝通專題/3/3 人力資源管理專題/3/3 *國際企業管理專題/3/3 *國際行銷專題/3/3 定價策略與管理專題/3/3 品牌管理/3/3 流通管理專題/3/3 連鎖加盟服務作業管理/3/3 連鎖加盟創新創業專題/3/3 連鎖加盟資訊管理專題/3/3 供應鏈管理專題/3/3 *資料探勘/3/3 服務行銷專題/3/3 連鎖企業管理專題/3/3 暑期實習/3/3 *策略行銷 /3/3 通路策略與管理專題/3/3 產業行銷專題/3/3	現代經營管理專題/3/3 亞洲流通專題/3/3 顧客關係管理專題/3/3 智慧商務專題/3/3 *國際通路管理專題/3/3 行銷管理個案研究專題/3/3 連鎖企業學期實習 1/3/3 業態趨勢專題/3/3 知識管理專題/3/3 競爭策略專題/3/3 *國際零售專題/3/3 服務數據決策分析專題/3/3 流通企業個案研究專題/3/3 連鎖企業學期實習 2/3/3										

備註：

- 一、畢業總學分數為 42 學分。
- 二、必修 15 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 1. 凡未修過下列課程者均需補修大學部課程：管理學、應用統計學或統計學(0學分)。
 2. 國際行銷學程課程皆採用英文授課。
 3. 專業課程選修27學分(已含必選修3學分)，論文擇一學期修讀。
 4. 如經他系或外校同意，可選修他系或外校碩士班課程，惟至多承認7學分。
 5. 每學期修課以5科為上限(含必修、選修)。
 6. 畢業前必須修讀所屬學院各系所3學分英語授課課程。
 7. <*>表示以英文授課。