

行銷與流通管理系 四技 114 學年度入學課程結構規劃表

114.09.17

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級											
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期								
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數						
校共同必修課程			應修學分數 12 學分	中文閱讀與表達(一)	2	2	中文閱讀與表達(二)	2	2																							
				實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2																	
				體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2																	
通識課程	校訂通識	基礎探索入門	應修學分數至少 2 學分	校訂通識/2/2 校訂(一)藝術美感探索、校訂(二)運算與程式設計、校訂(三)生命與倫理、校訂(四)走讀高雄、校訂(五)海洋科技與永續、校訂(六)創意與創新																												
	博雅通識	人文與創意美感	應修學分數 14 學分 (至少任選 3 課群)	博雅通識/學分數/時數																												
		科技與數位知能		博雅通識/學分數/時數																												
		社會與身心關懷		博雅通識/學分數/時數																												
		歷史與多元思維		博雅通識/學分數/時數																												
		全球與永續議題		博雅通識/學分數/時數																												
	通識微學分		通識微學分(一)1、通識微學分(二)1、通識微學分(三)1、通識微學分(四)1、通識微學分(五)1、通識微學分(六)1、通識微學分(七)1、通識微學分(八)1、通識微學分(九)1、通識微學分(十)1、自主微學分(一)1、自主微學分(二)1、自主微學分(三)1、自主微學分(四)1、自主微學分(五)1																													
學院共同課程 (由學院開課)	必修		應修課程數 1 門/應修學分數 2 學分	企業倫理與永續發展/2/2																												

課程類別				一年級						二年級						三年級						四年級										
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期							
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數					
學院跨領域課程（由學院開課）	選修	○○學程/○○領域	應修課程數/應修學分數	課程名稱/學分數/時數																												
系專業課程	必修		應修課程數 21 門/應修學分數 60 學分	行銷管理（一）	3	3	行銷管理（二）	3	3	統計學（一）	3	3	統計學（二）	3	3	通路管理	3	3	通路管理	3	3	實務專題（下）	2	2	實務專題（下）	2	2					
				經濟學（一）	3	3	經濟學（二）	3	3	零售管理	3	3	零售管理	3	3	行銷研究	3	3	行銷研究	3	3											
				商用數學	3	3	商用數學	3	3	消費者行為	3	3	消費者行為	3	3	論文寫作專題	2	2	論文寫作專題	2	2											
				流通管理	3	3	流通管理	3	3	資料庫管理	3	3	資料庫管理	3	3	服務業行銷	3	3	服務業行銷	3	3											
				管理學	3	3	管理學	3	3	理			連鎖企業管理	3	3	連鎖企業管理	3	3														
				商管程式與應用	3	3	商管程式與應用	3	3																							
				商用英文	3	3	商用英文	3	3																							
				選修		行銷企劃學程	應修學分數 38 學分	品牌管理/3/3 整合行銷溝通/3/3										銷售管理/3/3 產品發展管理/3/3 訂價管理/3/3 國際行銷/3/3 無店鋪行銷/3/3 網路與社群行銷/3/3 產業分析方法/3/3 顧客關係管理/3/3 行銷企劃實務/3/3														
	流通營運學程		專案實習/2/2 暑期實習/2/2										智慧零售實作/3/3 商品管理/3/3 零售管理實務/3/3 賣場陳列與佈置/3/3										學期實習 1/9/9 國際流通管理/3/3 門市服務管理/3/3 企業實習 1/1/1 企業實習 2/1/1 服務業作業管理/3/3									
																業態專題/3/3 學期實習 2/9/9 企業實習 3/1/1																

課程類別			一年級			二年級			三年級			四年級		
			第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
			商店規劃與設計/3/3 大型店經營實務/3/3 現代創業實務/3/3											
		其他專業選修課程	心理學 3/3 會計學/3/3 策略行銷/3/3 財務報表分析/3/3 創新管理/3/3 商業自動化/3/3 行銷研究問卷資料分析/3/3 組織行為/3/3 大數據資料分析與應用/3/3 RFID 與物聯網概論/3/3 智慧商務導論/3/3 智慧科技/3/3 虛實整合新零售專題/3/3 策略管理/3/3 人力資源管理/3/3 商業模式與創新/3/3 電子商務與網路購物平台/3/3 數位創業/3/3 行動商務/3/3 服務創新/3/3											

備註：

- 一、畢業總學分數為 128 學分。
- 二、必修 62 學分，選修 38 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)(如有教學分組，應於系所訂定條件一欄詳列各組別之畢業應修學分數)
- 三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
- 四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之各類英檢成績，或通過校內英語畢業門檻檢定考試；各系自訂英語畢業門檻高於校訂者，另依該系規定。在學期間參加一次各類公開英檢考試或八次校內英語畢業門檻檢定考試，未通過者，應提出考試成績證明，重複修讀實用英文(三)或實用英文(四)並獲通過，且該重複修讀課程不計入畢業學分。多益成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一英語(4 學分)；多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二英語(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。
- 五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 六、學院訂定條件：

七、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分、擋修規定、各教學分組之畢業應修學分數及其他）：

a. 承認外系課程 12 學分。

b. 行銷管理(一)當學期末通過者,不得選修行銷管理(二)(擋修)。

c. 畢業前須修讀 3 門 EMI 課程（每門 EMI 課程開課學分數，至少 2 學分(含)以上）。