

國立高雄科技大學行銷與流通管理系 實務專題作業要點

108年1月9日107學年度第7次系務會議通過

112年4月19日111學年度第12次系務會議修訂

112年12月20日112學年度第7次系務會議修訂

114年1月8日113學年度第6次系務會議修訂

一、分組申請

1. 每組4位同學，同一學年每位老師指導1~2組為原則。
2. 分組申請書（如附件一）應於二年級下學期結束前1個月繳交，並由指導老師親自將申請表送回系辦登錄。
3. 修讀實務專題（上）同學，須於該學期結束前1個月，將專題報告前三章完成，交給指導老師，並將該報告列入實務專題（上）評分項目。

二、繳交初稿

1. 報告格式（如附件二）。
2. 初稿（紙本1份、電子檔1份）應於排定發表日前10天繳交，並由各班班代收齊後統一送至系辦。

三、發表

1. 發表會時間原則訂於每年六月的第一個星期三（112學年度以後入學生發表時間修正每年12月的第一個星期三），分3~4場次，各場次均依評審老師評分之平均分數高低，最高分為特優、第二名優等、第三、四名為佳作。
2. 每組同學口頭報告時間為15分鐘，答辯時間為20分鐘，換組時間5分鐘。
3. 發表會當日本系課程停課一天（兼任老師另以電話告知），全系學生均應參加，若有修習外系課程者應先行報備修課時間。
4. 指導老師儘量不安排在其指導學生發表之場次。
5. 評審老師由負責規劃老師安排，若本系專任老師不足時，得請兼任老師支援。
6. 發表時間和場次排定後應公佈相關訊息，以便同學們能事先安排選擇參與場次，並製作海報向全校公告，歡迎其他有興趣人士參與。
7. 發表會當日由系學會同學協助會場準備工作（如開門安排、器材預借負責人安排、場外資訊告示張貼…等）。

四、繳交專題報告

1. 專題報告（紙本1份、電子檔1份）需加入指導老師簽名審定書（如附件三），應於發表日後2週內繳交，並由各班班代收齊後統一送至系辦。

五、評分

1. 實務專題（上）成績由指導老師評定。
2. 實務專題（下）成績，指導老師評分佔60%，口頭發表評分（書面及口試）佔40%。

六、本要點經系務會議通過後實施，修正時亦同。

行銷與流通管理系「實務專題」分組申請表

申請日期： 年 月 日

一、申請人資料：

1 班別：

2 學號：

3 姓名：

二、同組學生名單：

三、指導老師：

(指導老師簽章) _____ (日期) _____

四、申請轉組 (本項於轉組時填寫)：

原指導老師： _____ (日期) _____

新指導老師： _____ (日期) _____

國立高雄科技大學行銷與流通管理系實務專題書面報告格式

- 一、內容依序為封面、摘要、目錄、本文、附錄、參考文獻，完成稿要加書背。
- 二、封面：請遵照規定之格式。
- 三、摘要（abstract）：須包括研究目的、研究方法及主要結論，並列舉 3~5 個關鍵字（keywords）。
- 四、實證性專題本文一般包含下列部份，並依順序陳述：
 1. 導(緒)論：研究背景、研究動機與目的、研究假設、研究流程…等。
 2. 文獻探討：著錄與本研究相關之文獻及整理分析…等。
 3. 研究方法：簡述使用之研究方法、樣本來源、抽樣方法、問卷設計、分析工具、組員分工…等。
 4. 結果與討論：調查結果之統計整理、意涵與應用之相關討論…等。
 5. 結論與建議：整理出研究的重要結論及衍生之相關建議。
- 五、參考文獻：中文依作者姓氏筆劃排序，英文依作者姓氏之英文字母排序，參考範例如下：
 1. 王貳瑞, **實務專題製作與報告寫作**, 華泰書局, 民國八十四年。
 2. 彭德保, 蔡孟儒, 應用機器視覺於透明容器內異物之自動化檢測, *Journal of the Chinese Institute Industrial Engineers*, 14 (1) , 1997, 61-70.
 3. Gonzalez, R. C. and R. E. Woods, *Digital Image Processing*, Addison-Wesley, 1994.
 4. Wu, W. Y., M.J. Wang, and C. M. Liu, Automated inspection of printed circuit boards through machine vision, *computers in Industry*, 28, 1996, 103-111.
- 六、報告應以電腦文書軟體製作，雙面印刷，本文使用之中文字體限為**細明體 12 點**或**楷書 12 點**，英文字體限用 **Times Roman 12 點**，行距 **1.5** 行，邊界除左側應留 **3** 公分以利裝訂，其他均為 **2.54** 公分，本文各頁應於正下方標示頁碼（距離邊界 **1.5** 公分）。

國立高雄科技大學 (楷書 28 點;置中)

行銷與流通管理系 (楷書 28 點;置中)

實務專題 (楷書 28 點;置中)

題目 (楷書 32 點;置中)

組員：姓名 (學號)

(姓名:楷書;學號:Times New Roman 20 點;置中)

指導教授：姓名

(楷書 20 點;置中)

中 華 民 國 年 月

(楷書 20 點;分散對齊)

國立高雄科技大學 行銷與流通管理系

學年度實務專題審定書

班級	學號	姓名
行銷四		
行銷四		
行銷四		
行銷四		
專題題目		
<p>該組已依口試委員意見修改實務專題內容，並經本人確認修正後內容無誤。</p>		
指導老師		(簽名)
中華民國	年	月 日