

忙祿的漏斗

資料來源：《怪誕行為學 7：是什麼讓理性的人誤信了非理性的事？》

【美】丹·艾瑞里，崔 凱譯，中信出版集團，2024/7

「誤信漏斗」是一個神奇而複雜的現象。人們抱定一切初始的觀點和信念，在進入漏斗之後，形成了另一套截然不同的觀點和信念。家人和朋友都為此困惑不已，始終無法搞懂為什麼身邊的人，會發生如此巨大的轉變。

誤信漏斗可以分為情緒、認知、性格和社會四個因素，其中的每一個因素都在結構搭建過程中扮演了獨特的角色，但其間的差別也沒那麼顯而易見，過程也不是線性的，它們並不是過程中的四個階段，有些因素在漏斗的早期發揮了突出的作用，另一些因素則是在後期才變得更加重要。這四個因素不是一個必然的過程，如果組合在一起也不一定能保證會變成誤信者，但的確可增加這種可能性。這四個因素可以想像為四種顏色的液體，在同一時間通過一個漏斗時形成了旋渦，偶爾會相互混合，這大致就是四種因素相互作用的情形。

以下是對這四個因素的說明：

- 情緒因素

情緒往往出現在信念之前，常是我們行為的主要驅動力，此即所謂的「直覺為先，理性為後」。在誤信漏斗中，情緒因素圍繞著面對的壓力，和為了應對壓力採取的行動，並為其他因素的亮相鋪平了道路。

- 認知因素

人類的大腦擅長推理，但不意味著總能保持理性。當我們預先傾向某個立場時，「證真偏差」就開始發揮其影響力，引導我們主動尋求能夠印證它的訊息，無論是否正確。我們開始構建出主觀上的情節來印證我們想要的結論。這會把我們引向漏斗的深處，讓我們逐漸的遠離真相。

- 性格因素

每個人遭受誤信侵襲的可能性都不同，個別差異在其中發揮重要作用。某些性格特徵的確比較容易落入，有些人抗性則強些。

- 社會因素

誤信並非存在真空中，強大的社會力量牽引著人們改變思想，走上某些特定的道路，讓他們與身邊的誤信者打成一片，甚至快速推向極端社交網路助長了訊息泡沫，相當於社交貨幣的「點讚」和「回復」，能讓群體中的成員產生一種價值感和貢獻感，讓誤信者變得更為固執極難逃脫。

落入誤信漏斗的心理過程是一種個人經歷，無論是有意還是無意、動力是內在還是外在、意識型態如何、政治立場如何、身在何處，都很難逃脫社會信任度屢創新低的現實，這一後果令人擔憂。為什麼那些擁有一項錯誤信念的人很容易就會接受其他的錯誤信念？因為信任的流失必然會造成誤信的泛濫。一旦開始誤信累積，我們也可以合理的假設，或許所有的機構都已同流合污，無一例外地腐敗、貪婪、邪惡。為什麼 A 帶來了 B，B 又帶來了 C……，儘管看來不太相關，但各種陰謀論都有一共同點，那就是不信任。

懷疑導致了更多的懷疑，這就是為什麼錯誤訊息網絡會擁有如此眾多、令人意想不到的連接點。儘管錯誤訊息和誤信漏斗僅僅是我們這個社會中的信任感遭受侵蝕的表象之一，如果想在整個社會層面上重新建立信任，就必須了解並嘗試解決這個問題。