如何動員群眾

參考資料來源：《烏合之眾：大眾心理研究》，古斯塔夫•勒龐(法)原著，1895。

戴光年譯，北京：新也界出版社，2010。

 如果想在很短的時間激發群體(群眾)的熱情，讓他們採取任何性質的行動，如攻城掠地、誓死保衛……等，就必需讓群體對暗示做出迅速的反應，其中效果最大的就是「榜樣」或「樣板」。

 有三種動員群眾的手段最為重要，也十分明確，即斷言法、重複法和傳染法。這些手段的作用或許不如榜樣的力量更快，然而一旦生效，就會有持久的效果。

1. 斷 言

 做出簡潔有力的斷言，不理會任何推理和證據，是讓某種觀念進入群眾頭腦最可靠的辦法之一。一個斷言越是簡單明瞭，證據和證明看上去越貧乏，它就越有威力。一切宗教經典和法典，都是以簡單斷言的風格寫成的。

關於這點，政客和商人全都心知肚明，話說得越是堅決、狂妄，那些狂熱的人反而越崇拜他。群眾是最極端的，他們很容易陷入偏激的情緒中，而不負責任、不經調查的斷言，往往代表了最極端的說法，因為言之鑿鑿，很容易在群體之中產生影響。尤其是群眾已經陷入狂熱狀態時，他們腦子空空，無論說什麼都會相信，只要給出結論，他們就會跟著高呼。

1. 重 複

 俗諺說：「謊言重複千遍就成了真理」。那些斷言的事情，通過不斷重複才能在頭腦中生根，使人把它當作真理接受下來。人腦的生理機制存在一個無意識的深層區域，不斷重複的說法最終進入這個區域後，就忘掉了來源以為是自己的判斷，不斷重複廣告威力的來源就在這裡。

1. 傳 染

 比起以上二項，傳染的威力更為強大。當一個斷言不斷重複以後，就會形成所謂的流行意見，傳染的過程就開始啟動。各種觀念、感情、情緒和信念，對於群眾來說，都會像病菌一樣具有強大的傳染力。其實這種特性在整個生物界都是一樣的，在聚集成群的生物間，情緒都會迅速傳染，這正是恐慌會在一瞬間爆發的原因。

 為什麼會傳染？實際上要歸結到模仿上。每個人都有這種天性，看到別人做什麼就會自然而然的想去模仿，正因為這種必然性，才使所謂「時尚」力量如此的強大。放眼世界，無論是意見、觀念、文學作品、服裝，有多少人有勇氣與時尚作對？所以我們說，支配大眾的是榜樣，不是論證。

 在歷史上，總是有幾個特立獨行的人，通過和別人作對來吸引目光，然後受到無意識群眾的模仿，這是建立榜樣的一種方式。但是，這些人還是不能明目張膽的離經叛道，不能過於超前自己的時代，因為這會使模仿變得很困難，當然也無從建立影響。正因如此，同一國家的人或同一時代的人，總是非常的相似，讓我們一眼就能看出來他們屬於哪個時代。

 傳染的威力強大，傳染物的種類如此眾多，幾乎所有的社會成員都會受到傳染，在它的作用下，甚至個人利益的意識也會消失。由此，就可以解釋一個明明是荒謬的觀點，為什麼能在社會上深深紥根，有心人只要把它進行歪曲並據為己用，然後再在群眾中快速的傳播。我們不要天真的以為聰明人可以阻止愚蠢想法的傳播，不要忘了，智力很難在民眾身上起到免疫的作用。

因此，我們的結論是：任何人都逃不掉傳染，包括你我在內。