

課程類別			一年級						二年級						
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	
專業課程	必修	應修 4 門/ 應修 15 學分	流通管理專題	3	3	<u>連鎖企業管理</u> <u>專題</u>	3	3	論文	6	6	論文	6	6	
			<u>【方法論】研究</u> <u>方法</u>	3	3	論文	6	6							
	必選修	應修 1 門/ 應修 3 學分				<u>多變量分析</u>	3	3							
						<u>定性研究方法</u>	3	3							
						作業研究	3	3							
	選修	應修 8 門/ 應修 24 學分	<u>行銷管理專題</u>	3	3	<u>消費者行為</u> <u>專題</u>	3	3	連鎖企業學期實習 1	3	3	連鎖企業學期實習 2	3	3	
			<u>零售管理專題</u>	3	3	<u>服務行銷</u> <u>專題</u>	3	3							
			<u>組織創新與管理</u>	3	3	<u>通路策略與管理</u> <u>專題</u>	3	3							
			<u>整合行銷</u> <u>溝通專題</u>	3	3	暑期實習	3	3							
			連鎖加盟服務 作業管理	3	3	<u>品牌管理</u> <u>專題</u>	3	3							
			連鎖加盟創新 創業專題	3	3	<u>服務數據決策</u> <u>分析專題</u>	3	3							
			<u>行銷管理個案</u> <u>研究專題</u>	3	3	<u>流通企業個案</u> <u>研究專題</u>	3	3							
			連鎖加盟資訊 管理專題	3	3	<u>業態趨勢專題</u>	3	3							
			<u>*國際零售專題</u>	3	3										

		人力資源 管理專題	3	3	商品採購與 管理專題	3	3								
		亞洲流通 專題	3	3											
		顧客關係 管理專題	3	3											
		供應鏈管理 專題	3	3											
		*國際通路 管理專題	3	3											
		餐飲連鎖經營 管理專題	3	3											

備註：

- 一、畢業總學分數為 42 學分。
- 二、必修 15 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 1. 畢業總學分數為 36 學分(不含論文 6 學分)，凡未修過下列課程者均需補修大學部課程：管理學、應用統計學或統計學(0 學分)。
 2. 專業課程選修 27 學分(已含必選修 3 學分)，論文擇一學期修讀。
 3. 「如經他系或外校同意，可選修他系或外校碩士班課程，惟至多僅承認 6 學分。(本系碩士班至多承認 15 學分)
 4. 每學期修課以 5 科為上限(含必修、選修)。
 5. 畢業前須修讀所屬學院各系所開設 2 學分以上之英語授課課程。
 6. 有底線者表示與行銷所合開課程。
 7. <*>表示以英文授課。