

課程類別			一年級						二年級						三年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	至少 9 學分	行銷管理專題	3	3	論文	6	6	論文	6	6	論文	6	6	論文	6	6	論文	6	6
	必選修	至少 3 學分				質化研究	3	3												
						量化研究	3	3												
	選修	至少 30 學分	零售管理專題	3	3	國際行銷專題	3	3	服務行銷專題	3	3	競爭策略專題	3	3	品牌管理專題	3	3	產業行銷專題	3	3
			現代經營管理專題	3	3	整合行銷溝通專題	3	3	商品管理專題	3	3	人性化設計專題	3	3	產業政策分析專題	3	3	新產品與服務創新管理專題	3	3
			電子商務專題	3	3	連鎖企業管理專題	3	3	流通實務講座	3	3	顧客關係管理專題	3	3						
			商業智慧專題	3	3	流通策略專題	3	3	通路策略與管理專題	3	3	亞洲流通專題	3	3						
人力資源管理專題			3	3	業態趨勢專題	3	3	國際流通實務專題 2	3	3	服務數據決策分析專題	3	3							
消費者行為專題	3	3	國際流通實務專題 1	3	3	定價策略與管理專題	3	3	組織創新與管理	3	3									

備註：

一、畢業總學分數為 42 學分。

二、必修 9 學分，選修 33 學分。

三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

1. 專業課程選修33學分(已含必選修3學分)，論文擇一學期修讀。
2. 每學期限修10學分，若該學期有開「業態趨勢專題」、「亞洲流通專題」、「國際流通實務專題1」、「國際流通實務專題2」時，含該課程修課上限為13學分。
3. 符合本校辦理學生抵免學分要點者最高以抵免 12 學分為限。