

| 課程類別 | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | | |
|------|-----|---------------------|--------------------------------|-----|----|--------------------------------|-----|----|---------------|-----|----|---------------|-----|----|--|
| | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | |
| | | | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | |
| 專業課程 | 必修 | 應修 4 門/ 應修 15 學分 | 流通管理專題 | 3 | 3 | <u>連鎖企業管理</u> <u>專題</u> | 3 | 3 | 論文 | 6 | 6 | 論文 | 6 | 6 | |
| | | | <u>【方法論】研究</u> <u>方法</u> | 3 | 3 | 論文 | 6 | 6 | | | | | | | |
| | 必選修 | 應修 1 門/ 應修 3 學分 | | | | <u>多變量分析</u> | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | <u>定性研究方法</u> | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | 作業研究 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | 選修 | 應修 8 門/ 應修 24 學分 | <u>行銷管理</u> 專題 | 3 | 3 | <u>消費者行為</u> <u>專題</u> | 3 | 3 | 連鎖企業學期實習 1 | 3 | 3 | 連鎖企業學期實習 2 | 3 | 3 | |
| | | | <u>零售管理</u> 專題 | 3 | 3 | <u>服務行銷</u> <u>專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | <u>組織創新與管理</u> | 3 | 3 | <u>通路策略與管理</u> <u>專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | <u>整合行銷</u> <u>溝通</u> 專題 | 3 | 3 | 暑期實習 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | 連鎖加盟服務 作業管理 | 3 | 3 | <u>品牌管理</u> <u>專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | 連鎖加盟創新 創業專題 | 3 | 3 | <u>服務數據決策</u> <u>分析</u> 專題 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | <u>行銷管理</u> 個案 <u>研究</u> 專題 | 3 | 3 | <u>流通企業</u> 個案 <u>研究</u> 專題 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | <u>業態趨勢</u> 專題 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | 連鎖加盟資訊 管理專題 | 3 | 3 | <u>*國際零售</u> 專題 | 3 | 3 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|---|---|------------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <u>人力資源管理專題</u> | 3 | 3 | <u>商品採購與管理專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | | <u>亞洲流通專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | | <u>顧客關係管理專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | | <u>供應鏈管理專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | | <u>*國際通路管理專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | | <u>餐飲連鎖經營管理專題</u> | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |

備註：

- 一、畢業總學分數為 42 學分。
- 二、必修 15 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 1. 畢業總學分數為 36 學分(不含論文 6 學分)，凡未修過下列課程者均需補修大學部課程：管理學、應用統計學或統計學(0 學分)。
 2. 專業課程選修 27 學分(已含必選修 3 學分)，論文擇一學期修讀。
 3. 「如經他系或外校同意，可選修他系或外校碩士班課程，惟至多僅承認 6 學分。(本系碩士班至多承認 15 學分)
 4. 每學期修課以 5 科為上限(含必修、選修)。
 5. 畢業前須修讀所屬學院各系所開設 2 學分以上之英語授課課程。
 6. 有底線者表示與行銷所合開課程。
 7. 欲選修實習課程-「連鎖企業學期實習 1」或「連鎖企業學期實習 2」者，至少需選修「零售管理專題」、「連鎖加盟服務作業管理」、「服務行銷專題」、「餐飲連鎖經營管理專題」、「電子商務專題」5 門課之 3 門課 9 學分。
 8. <*>表示以英文授課。