

文化侵略

文化，就是「人文化成」的簡稱，是指一群人共同生活所衍生出來的所有事物，包括文字、語言、食衣住行等生活習慣、信仰、建築、工具、音樂藝術、習俗、生活技能、思想制度、律法、道德……等，有的看得見摸得著，有的則是不可觀察的，或者可說是文化的文法，它形成了人們的價值觀。

那什麼是文化侵略(culture invasion or culture aggression)呢？指的是一個強勢國家或民族試圖用自己的核心價值觀去取代其他弱勢國家或民族的核心價值觀，過去的手段一般是透過武力征服，但也可以透過廣告宣傳或軟實力的影響，久而久之達到思想改造的目的。

不同民族的文化本就不同，但可以確認的是：不會有一種生活方式是最好的，是放諸四海皆準的。我們應該尊重和保護不同的文化，因為多元化會帶來更強的生命力和適應力，這是全人類的資產，受益的會是全人類。強勢者不該用軍事力量、經濟力量、媒體力量……去壓迫弱勢者，一定要他們改成與自己一樣才叫做有進步，否則就是落伍。

早期台灣曾經「哈日」流行一時，近來，「韓流」又風起雲湧，年輕人哈韓劇、崇拜韓星、學韓語、一窩風到韓國整容、旅遊，這算不算是日本或韓國文化侵略呢？也就是說，所謂的「文化侵略」到底與「流行」、「文化交流」、「多元文化融合」……等有何不同呢？

記得台灣早期有一則電視廣告，內容是這樣的：「一位曾經主演過 007 的知名白人男明星(廣告主角)，身邊帶了一位明顯是華人的美麗小姐，場景則似在某東南亞國家，乘坐在當地的人力電動三輪車上，時間緊迫的要趕赴一場高級晚宴。由於時間有限，這位司機(顯然是東南亞人)不斷以闖紅燈、穿越人群、甚至撞倒了水果攤販的攤架一路疾行，終於及時趕到了晚宴地點。當然他的車子也難免受損，正當他滿臉愁容之時，男主角(白人明星)適時的甩了一張**信用卡給他，他立刻滿心高興的接個正著。下一個場景是他笑容滿面的換了一輛新車等在宴會門口，接到了正從宴會走出來的這對情侶(?)。」你看過嗎？沒看過的話不妨上網查查看。這則廣告最後迫於壓力，終於下架了，你能看出問題在哪裡嗎？

當然，這則廣告的目的主要是在宣傳**信用卡的威力無邊，它可用來繳違規罰單、賠償被撞水果攤商的損失，還替三輪車司機換了新車，讓大家都心甘情願，甚至反而更高興更滿意。這則廣告製作以後本來是準備在全世界各地播

放的，可是看過廣告後，除了懷疑是否符合信用卡刷卡簽帳的相關規定外，其中到底還隱含表達了什麼，有讓你覺得哪裡不勁嗎？以下讓我們來分析一下，這則廣告是否隱含了下列意思？

1、白人是第一等人

他們都很有錢且很大方，只要你替我趕上時間了，所有的損失我會承擔，賠錢換新的就是了！

2、黃種人是第二等人

美麗的黃種人小姐很樂意做有錢白人的玩伴，以能陪他參加高級宴會為榮。

3、東南亞人是第三等人

a、東南亞人只配做三輪車伕，運氣好的才能載到有錢白人，你看，不是舊車換成新車了嗎？並且還很自動且樂意的在宴會場外等候接他們回去。

b、水果攤販攤架被撞倒，雖然水果散落一地，可是最後不但攤架換新，水果也得到了賠償等於是全部賣掉了，這不就是走運嗎？

c、當地的交通規則只是當地人遵守的，老子只要有錢就可以橫行，罰單照繳就成了，反正很便宜！

所以這則廣告播出後，受到了輿論強烈的質疑，認為其中隱含了嚴重的種族歧視，終於被迫下架。你可能會說：「是哦，這樣說好像也有道理。」可是，為什麼自己沒有事先察覺呢？照講，如果這支廣告是宣傳白人至上主義的，那應該是放在白人國家播出，為什麼反而主要是在東南亞和其他亞洲國家播出呢？原因是，他們已被文化侵略了，絕大多數人跟你一樣，看不出有什麼問題，所以根本不用擔心！甚至連廣告的設計者、拍攝者、播放者……，他們也不是有意的，也不覺得有什麼不妥，因為白人至上早已是他們心中的價值觀了，有人抗議還認為不需小題大作，本來就是這樣嘛！

歐美白人自十八世紀以來，憑藉船堅砲利殖民全世界，掠奪、奴役、殘害其他民族(主要是有色人種)。工業革命以後，繼續利用軍事、經濟、電影、媒體等優勢，將白人比其他種族優秀、有錢、高尚……等價值觀植入全世界，其成效一直影響至今。試想想，如果上一支廣告片場景是在美國紐約，一位華人大亨帶著黑人女孩，由白人駕三輪車做同樣的事，你看了以後會覺得怎樣？是

否總是覺得哪裡有點不對勁呢？沒錯，我們已經不知不覺的認同了，自己也習慣的用白人的價值觀在看世界，這就正中文化侵略的餘毒而不自知！

不同的文化相遇以後，免不了相互碰撞，相互學習模仿，或一時興起流行風，這是正常的文化交流和融合。等流行風過了以後，又恢復平靜，一陣子又會再興起另一波的流行風，不管是哈日、韓流或迷你裙、牛仔褲……等等，這種一時的流行風潮，由於沒有觸及基本價值觀的改變，所以並不能算是文化侵略。

弱勢文化的民族被強勢文化入侵之後，放棄了自己文化原本的價值觀，認同了且內化了強勢者的價值觀，反而認為原來的是不好的、落伍的、丟臉的，這種現象，就是「文化侵略」了！例如：亞洲人所謂的美女「整型美容」行業，主要是在整什麼？不就是「割雙眼皮」、「隆鼻」、「削骨」、「美白」、「瘦身」、「豐胸」、「豐臀」……等，目的都是變得更漂亮，因為現在的審美觀認為雙眼皮、高鼻子、大胸脯、瘦長臉、白皮膚、一頭金髮……就代「美」，完全拋棄了本身文化中對美的價值觀，接收了另一套標準。其實，說穿了，就是盡量改造成白人的模樣，愈接近就愈完美。以我們自己的文來說，想想看，中國古代美女的標準是什麼？不是丹鳳眼、柳葉眉、櫻桃小嘴、烏溜溜的黑髮和白皮膚就代表美嗎？除了「一白遮三醜」崇尚白皮膚沒變以外，今天我們已經澈底的放棄了自己文化對美的價值觀，這就是典型的被文化侵略了。再以政治制度來說，無條件的認同一人一票的投票制就是最進步的民主制度、三權分立就是要比五權憲法優秀、甚至連總任期也要由六年改成四年，為什麼？原因只是美國也是四年，只要與歐美國家不同，就代表落伍，需要改革。選舉制度、二黨政治、廢除死刑、無核家園、全民公投、陪審制、同性婚姻、基本工資、養老照護……等等，不管自己的社會有什麼條件、有什麼背景、制度有沒有配套，好像跟歐美不一樣就代表落伍，跟不上時代。這點顯示的正是，我們已澈底的被文化侵略了，已經完全失去了自信心，價值觀只要與歐美不同就喊著要改革，改成跟歐美一樣就是進步！不是嗎？