

## 色彩的心理性



- 色彩有以下三個屬性：
  - 1、色相：指紅、黃、綠等色彩名稱。不同的顏色是由光波波長決定的。
  - 2、明度：色彩的明亮度。白色最高，黑色最低，任何色加入白色就可以提高明度。
  - 3、彩度：指鮮豔度，彩度最高的顏色稱為純色。
- 不同的色彩加以混合會有什麼結果，這就要看是色光的混合還是顏料的混合
  1. 加法混合：適用於光的三原色---紅(Red)、綠(green)、藍(Blue)。色光愈混合就愈明亮，符合加法混色，以 RGB 來表示。電腦、電視中螢幕色彩都是運用此原理。
  2. 減法混合：顏料的三原色---青(Cyan，藍綠色)、洋紅(Magenta)、黃(Yellow)，色彩愈混合就愈暗淡，稱為減法混合，以 CMY 來表示。彩色印刷就是運用此原理。另考慮成本因素，再加入黑色去調色，稱為 CMYK(K 取自使用黑色的樣版 Key Plate)。
- 色調

色調是明、暗、濃、淡、深、淺等色彩結合明度與彩度所產生的。所謂「明亮的綠色」便包含了「明度」的明亮與「彩度」的鮮豔，「亮色調」予人開朗、朝氣的印象，「暗色調」則讓人覺得穩重、圓熟。
- 互補性

色彩間相互襯托彼此即互為補色。將兩種互補色混合後就會變成無色，此稱為「混色補色」。

應用：紅色的生魚片與綠色的紫蘇葉，做紅肉看起來更鮮豔。

廣告用色互補，可使文字更醒目(吸引目光)或襯托凸顯商品。

當眼睛一直盯著某一顏色，目光移開時會浮現另一顏色的殘像，此現象稱為「心理補色」。例如看乳白色後轉移目光會有藍紫色的殘像；看紅色後會有綠色或藍綠色殘像。在手術室裡，醫師在紅色的血與綠色的手術衣間移轉目光是否會造成視覺誤判？

- 色彩的心理性

1. 時間感：色彩會擾亂人們對時間的感覺。

如，快：紅色 1小時感覺似 40~50 分

慢：藍色 1小時感覺似 70~80 分

應用：

暖色系的照明，讓人感覺溫暖、愉悅、放鬆，如咖啡廳裝潢。

潛水時身處藍色世界，再加上珊瑚、熱帶魚等海中生物的趣味，

使人感覺時間過得較慢，當氧氣瓶氧氣不足時常不自知。

會議室若採藍色系裝潢會減低與會人員對冗長議程的焦慮感。

2. 重量感：不同色彩會予人不同的重量感。

如，重：綠、咖啡、灰黑…等彩度低的深色系有穩重感。

輕：白、黃…等彩度高的淺色系則帶來輕飄感。相同色系時，明度低的比明度高的感覺更重。

應用：重機械、櫃子、金庫、地板…等的顏色彩度和明度宜低，才會感覺穩重。天花板、搬運公司紙箱…則不能感覺太重。

3. 冷暖性

如，暖：紅、橙、黃…等會讓人聯想到火或太陽，有溫暖的感覺，是為暖色系。

冷：藍、綠、白或明度高的顏色(反射太陽能)使人聯想到冰或水，有涼冷的感覺是為冷色系。此點會受到生活經驗的影響，例如熱帶地區的人們聯想到冷的體感溫度較雪國的人弱。

應用：紅色系的冰箱或紅色系的風扇是妥當的嗎？

居家或飲食店窗簾顏色隨季節更換

百貨公司隨季節改變裝潢

安全帽顏色影響騎士頭部溫度感覺

#### 4. 漲縮性(進退性)

如，膨脹：紅、橙、黃…等暖色系或明度低的使人感覺比實體還要大，是為膨脹色或前進色。

收縮：藍、綠…等寒色系則相反，使人感覺比實際小，即收縮色或後退色。

應用：黑色絲襪感覺腿較細、橫條紋衣服使人感覺較胖較矮

上下身以黑白搭配有修長纖細感，但全身都是黑就會被沉重感抵銷效果。

採用三色國旗的國家，若三色均等分配，會因顏色的漲縮性反而感覺不均衡，當然採用的是哪三色作用也不同。

商店招牌宜採前進色。另如 DM、POP 的重點宣傳品亦相同。

彩妝活用此點可打造立體感的臉部。房間裝潢和插花藝術亦可打造深度。

#### 5. 飽餓性

如：引起食慾：紅、橙、鮮豔顏色可增進食慾，所謂「秀色可餐」是也。

抑制食慾：暗色、紫色…等會消滅食慾。

應用：鮮豔色的食材、擺盤、餐具、裝潢搭配可讓菜餚感覺更美味可口  
減肥餐運用紫芋頭等來抑制食慾。

#### 6. 情緒性

如，鎮靜：藍色、綠色或淡淡的暖色系有消除緊張、降血壓的作用

緊張：高彩度的紅色或複雜圖案使人興奮、警覺。

應用：臥室裝潢、照明、寢具顏色與舒適入眠的關係。

夜間需工作或開夜車者，周邊環境的設計

#### ● 結婚禮服為何是白色的？

中國傳統是以紅色代表喜氣、幸福，因此結婚原本是以紅色為主色調。白色結婚禮服始於 18 世紀後半的歐洲，算是很新的習慣。由於西風東漸，而白色亦給人純潔無瑕的象徵，也很適合代表對新娘的禮贊而接受融入。可是白色也給人冷淡、孤獨、停戰(白旗)等負面印象，所以喪事慣用「白色」，此與文化有關。

#### ● 綠色

是大自然的顏色，象徵安寧、平靜、安全。綠色對神經系統有鎮靜作用，

故多看綠色對眼睛有放鬆效果。

應用：綠色紙幣、醫療系統象徵安全感。

綠色是大自然的主色，代表生命故被環保團體愛用。

高速公路上的路標採用綠色，可使駕駛安定和放鬆。

- 隧道裡的燈光採橙色的理由

1. 橙色燈的正式名稱是「納燈」。即使有灰塵、廢氣等障礙物仍能比其他燈看得遠，所以霧燈也是橙色。
2. 橙色是暖色，鮮少誘人入睡。
3. 缺點：使人覺得時間較長！

- 顏色的視認性

指色彩明度與背景形成的對比，要提高辨識性，除了醒目以外，如何與昏暗背景的組合也很重要。

應用：黃色雨衣、安全帽、工程車輛、平交道柵欄、大柱子、電桿底部的黑黃條紋

晚上照明不足色彩視認性不佳，在近距離才發現常使人嚇一跳。

- 普金耶效應(Purkinje Effect)

指天色昏暗時，由於椎細胞功能減弱，相對的對藍、綠的感覺變得比較敏感的現象，例如黃昏時綠燈看得更清楚。

應用：交通號誌是不論天色都要看得清楚的，所以最好同時使用綠藍與紅色。黃昏時或天剛亮時最好能開燈行車，目的不是給自己照明，而是讓對向車道更能看到自己。

- 不同面積時的色彩印象

色彩所占面積愈大原本感覺印象會更誇大，即明亮的更明亮、灰暗的更灰暗。如大片窗簾、壁紙、連身衣物的色澤感常和色卡的感覺不同。

- 人類辨色力

人類能辨識的顏色約 100 萬色(也有 1000 萬色之說)，但科技的色彩表達能力已遠超過此，由於人類能力的限制，所以 36 億色和 1670 萬色在人們的感覺上分不出差別。

- 女性的辨色力

有些女性對顏色除了紅、藍、綠三原色之外，有些人還擁有第二種紅色視覺色素，成為深紅、朱紅、藍、綠四原色(遺傳因子在 X 染色體上)，因此她們會對紅色非常敏感。