

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級								
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期					
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數			
校共同必修課程			應修學分數 12 學分			大學國語文	2	2	實務應用文	2	2																		
						實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2												
						體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2												
						服務教育(一)	0	2	服務教育(二)	0	2																		
通識課程	核心通識	海洋科技與文明發展	應修學分數 6 學分 (每領域必修 1 門)			核心(一) 海洋科技探索/2/2 核心(一) 海洋文明發展/2/2																							
		生命探索與在地關懷				核心(二) 生命與倫理/2/2 核心(二) 在地文化探源/2/2																							
		創意創新與數位知能				核心(三) 創意與創新/2/2 核心(三) 運算與程式設計/2/2																							
	博雅通識	美感與人文素養	應修學分數 10 學分 (每課群必修 1 門)			博雅通識/2/2 臺灣文學賞析、散文與生活、小說與人生、現代詩欣賞、通俗文學與流行文化、經典名著導讀、唐詩之美、文學導讀與創作、文學與電影、華語流行歌詞欣賞與寫作、台灣海洋文學、飲食文化與文學、視覺藝術美學導論、繪畫藝術與實踐、現代藝術理論與賞析、公共藝術空間美學、影像理論與創作、書法藝術、攝影藝術、認識電影、藝術導覽與解說實務、西方音樂的軌跡、音樂美學初探、世界音樂與多元文化、音樂賞析、基礎數位音樂實作、音樂表演理論與實務、讀劇與演劇、戲劇賞析、藝術與美感探索、文學與影像解讀、創意美感、創意故事影響力、設計思考、自主學習課程-人文																							
		科技與環境永續				博雅通識/2/2 現今科技議題、水資源與環境、永續發展導論、生命科學概論、生活中的化學科技、生活中的智慧科技、地球科學概論、多媒體科技概論、安全衛生概論、奈米科技與生活、近代科技概論、科技史、科技與生活、科普閱讀寫與做、科學傳播概論、海洋生物多樣性、光電科技概論、能源與生活、健康促進與生活實踐、飲食安全與保健、資訊素養與倫理、漫談人工智慧、臺灣地理環境與資源、諾貝爾科學桂冠、環境資源與保育、自主學習課程-科技																							
		社會與知識經濟				博雅通識/2/2 溝通與表達、人權與弱勢關懷、公民意識與道德實踐、心理學與教育、民主與法治、休閒生活與教育、投資理財規劃、性別文化與社會、法律與生活、社區長照關懷、社區營造與在地連結、科技與社會、風險社會危機管理、弱勢者教育、區域發展與社會、情感與親密關係、情緒管理與壓力調適、媒體素養、智慧財產權法、資訊倫理與法律、管理與知識經濟、憲法與人權、行銷與生活、社會學與當代社會、易經管理思維、婚姻與家庭、服務學習、廣告與創意生活、運動休閒與健康、資訊安全、生涯規劃、自主學習課程-社會																							
歷史與多元思維		博雅通識/2/2 台灣社會與文化、近代西方文明史、中國文明發展史、台灣古蹟與歷史、世界文化史、南台灣歷史與文化、先哲管理思維、世界遺產導覽、人類文明史、邏輯思維、應用倫理學(應用倫理學-工程倫理)、哲學基本問題、自主學習課程-歷史																											
全球與未來趨勢	博雅通識/2/2 日本文化與台日關係、世界風情、全球化的挑戰與因應、全球化與兩岸關係、亞洲文化探索與體驗、服務創新、東南亞文化與社會、國際組織與國際關係、越南語與越南文化、韓國文化的認識、亞洲文化探索與體驗、自主學習課程-全球																												
學院共同課程(由學)	必修	○○學程/○○領域	應修課程數 1/應修學分數 2			商業倫理/2/2																							

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級																											
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期																								
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數																			
院開課)																																																
學院跨領域課程(由學院開課)	選修	○○學程/○○領域	應修課程數/應修學分數	機器學習/3/3、智慧商務導論/3/3、智慧科技/3/3、基礎統計學/3/3																																												
專業課程	必修	○○學程/○○領域	應修課程數 21門/應修學分數 59學分	經濟學(一)	3	3	經濟學(二)	3	3	行銷管理(二)	3	3	統計學(二)	3	3	通路管理	3	3	通路管理	3	3	實務專題(下)	2	2																								
				商用數學	3	3	行銷管理(一)	3	3	統計學(一)	3	3	零售管理	3	3	行銷研究	3	3	行銷研究	3	3																											
				流通概論	3	3	商用數學	3	3	零售管理(一)	3	3	消費者行為	3	3	實務專題(上)	2	2	實務專題(下)	2	2																											
	選修	行銷企劃學程	應修課程數/應修學分數 39學分										整合行銷溝通	3	3	銷售管理	3	3	訂價管理	3	3																											
																		產品發展管理	3	3	國際行銷	3	3																									
		流通營運學程		專案實習	2	2	暑期實習	2	2	智慧零售	3	3	商品管理	3	3	國際流通	3	3	門市服務	3	3	學期實習1	9	9													學期實習2	9	9				業態專題	3	3	企業實習	1	1

課程類別		一年級				二年級				三年級				四年級						
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期				
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	
							賣場陳列與佈置	3	3	管理企業實習1	1	1	2 大型店經營實務	3	3			3		
其他專業選修課程		心理學	3	3			財務報表分析	3	3	商業自動化	3	3	大數據資料分析與應用	3	3	電子商務與網路購物平台	3	3		
		會計學	3	3			創新管理	3	3	行銷研究	3	3	RFID與物聯網概論	3	3	智慧科技數位創業	3	3		
							問卷資料分析			組織行為	3	3	智慧商務導論	3	3	行動商務	3	3		
													智慧科技虛實整合	3	3					
													新零售專題							
													競爭策略	3	3					
													人力資源管理	3	3					

備註：

- 一、畢業總學分數為 128 學分。
- 二、必修 61 學分，選修 39 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)
- 三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
- 四、英語畢業門檻：須修滿外語 8 學分，除應用英語系學生外，英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之校外英檢成績，或校內英文會考成績及格，未符合資格者須額外修畢「實用英語」課程，且不列入外語畢業學分。
- 五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認為為外系課程學分。
- 六、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 七、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 - a. 承認外系課程 9 學分。
 - b. 行銷管理(一)當學期末通過者，不得選修行銷管理(二)(擋修)。

c. 凡未修過高中(職)「會計學」課程者，需修讀本系開設「會計學」課程。