

幼齡延續



所謂的幼齡延續(neoteny)，就是指幼齡特徵保留至成熟個體的現象，例如成年人擁有娃娃臉或行為天真愛玩，會使人覺得可愛。你是否發現幾乎所有的動物在幼小時都非常可愛，就算是長大以後非常凶猛的動物也不例外。為什麼會這樣？生物演化學家的解釋是：因為幼齡動物缺乏自我生存和保護的能力，因此需長得可愛的模樣，以激發成年動物的母性，甚至連不同物種之間都可以發揮此功能，藉以自我保護達到生存的目的。我們可以在《發現》或《動物星球》頻道，就可以看得到這樣的畫面。

如果我們進一步觀察，可以發現幼齡動物的可愛之處，好像有其共通性，在體型上體現以下幾個特點：

1、大頭

頭部占全身的比例較大，甚至大得不成比例。以人類嬰兒來說，頭部大概占了全身的 1/4，到成年時比例就只剩下 1/7。

2、大眼

幼齡動物都有一雙烏溜溜的大眼，在五官中極為顯眼，在人類中尤其如此。小嬰兒除了眼睛大以外，瞳孔相對成年人也很大，且非常清澈透亮。

3、臉孔扁平

五官中口鼻相對較小，若有突出(如狗)幅度也會較小，且額頭比較高且寬，下額小、耳朵後移且下垂。

4、脂肪多

身體脂肪多，體型呈渾圓狀，手腳短且肥。

5、皮膚毛髮細緻

皮膚非常嬌柔細緻，毛髮非常細且柔軟卷曲，皮膚和毛髮的顏色比較淡。

在行為上來說，則個性溫順，較不具攻擊性，還有就是好奇心強、愛玩、撒嬌、無助且依賴，走起路來搖搖擺擺，總的來說，就是「惹人憐愛」。所以說，「可愛」是幼體觸發成年個體養育照顧行為的機制，是生存重要的適應設計。可是有少數動物，不但幼齡的人見人愛就連成年的也不例外，為什麼？因為牠們成年以後，仍然保留了幼齡時期的特色，貓熊就是最好的例子，無尾熊也不遑多讓，這種現象就是典型的「幼齡延續」。海豹和水獺在長大後也同樣受到歡迎，雖然牠們已失去幼時的外型特徵，可是牠們的愛玩行為卻跟幼時很像，這也可稱為「幼齡延續」。

認識此點，對商業來說也非常重要，美國迪士尼老闆華德·迪士尼就在每位動畫設計師的桌上貼了一個標語：「保持可愛」。事實上，「可愛」已是僅次於「性」的慣用行銷手法，那麼「可愛」在商業上還有什麼應用呢？例如：

1、化妝術

化妝無非是把自己變得可愛些，利用眼影把眼睛變得大一些、利用瞳孔放大片把瞳孔變大一點、撲粉把膚色變得淡一些、敷面膜使皮膚細緻水嫩一點、做頭髮顯得頭更大一點……等不一而足，不論哪一個技巧，都離不開向幼齡靠攏。

2、整型美容

醫美現在正熱門，怎麼整？割雙眼皮目的是使眼睛看起來比較大、削骨是為了減少面部的突出、拉皮和去斑使皮膚更細緻、美白使皮膚顏色更淡一些、豐臀豐胸使身體看來更圓潤……等等也不外乎是希望能延續幼齡。

3、玩具造型設計

設計玩具、玩偶、吉祥物……等要怎麼才顯得可愛，無非也是：大頭、大眼、五官小巧、全身圓滾、細柔毛絨、四肢短……等，還有可愛的卡通人物，漫畫電玩主角、填充玩具造形……，這些都是必備條件

4、商標圖案設計

如果產品是針對孩童或青少年為主要的客群時，廣告代言人的選擇和造形，或者在設計商標圖案時，也最好能技巧的運用這些元素。

「幼齡延續」還可以怎麼靈活運用？大家不妨上網查一下「米老鼠」、「泰迪熊」或「凱蒂貓」造型的演變歷史，就會發現商人是怎麼在運用幼齡延續，

使得銷售愈來愈旺，值得注意的是，喜歡這些玩偶的可不止是小孩子呢，成年人的市場可是更大的啊！

同學們，你還想到什麼可以運用幼齡延續的點子嗎，請提出分享討論。