

課程類別			一年級						二年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	至少 15 學分	流通管理專題	3	3	<u>連鎖企業管理</u> <u>專題</u>	3	3	論文	6	6	論文	6	6
			<u>【方法論】研究</u> <u>方法</u>	3	3	論文	6	6						
	必選修	至少 3 學分 【任選一門】				<u>多變量分析</u>	3	3						
						<u>定性研究方法</u>	3	3						
						作業研究	3	3						
	選修	至少 24 學分	<u>行銷管理專題</u>	3	3	<u>消費者行為</u> <u>專題</u>	3	3	連鎖企業學期實習 1	3	3	連鎖企業學期實習 2	3	3
			<u>零售管理專題</u>	3	3	<u>服務行銷</u> <u>專題</u>	3	3						
			<u>組織創新與管理</u>	3	3	<u>通路策略與管理</u> <u>專題</u>	3	3						
			<u>整合行銷</u> <u>溝通專題</u>	3	3	暑期實習	3	3						
			連鎖加盟服務 作業管理	3	3	<u>品牌管理</u> <u>專題</u>	3	3						
			連鎖加盟創新 創業專題	3	3	餐飲連鎖經營 管理專題	3	3						
			<u>行銷管理個案</u> <u>研究專題</u>	3	3	<u>服務數據決策</u> <u>分析專題</u>	3	3						
						<u>流通企業個案</u> <u>研究專題</u>	3	3						
			連鎖加盟資訊 管理專題	3	3	<u>業態趨勢專題</u>	3	3						

		<u>人力資源 管理專題</u>	3	3										
		<u>亞洲流通 專題</u>	3	3										
		<u>顧客關係 管理專題</u>	3	3	<u>*國際零售專題</u>	3	3							
		<u>供應鏈管理 專題</u>	3	3	<u>商品採購與 管理專題</u>	3	3							
		<u>*國際通路 管理專題</u>	3	3										

**備註：**

- 一、畢業總學分數為 42 學分。
- 二、必修 15 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
  1. 畢業總學分數為 36 學分(不含論文 6 學分)，凡未修過下列課程者均需補修大學部課程：管理學、應用統計學或統計學(0 學分)。
  2. 專業課程選修 27 學分(已含必選修 3 學分)，論文擇一學期修讀。
  3. 「如經他系或外校同意，可選修他系或外校碩士班課程，惟至多僅承認 6 學分。(本系碩士班至多承認 15 學分)
  4. 有底線者表示與行銷所合開課程。
  5. 欲選修實習課程-「連鎖企業學期實習 1」或「連鎖企業學期實習 2」者，至少需選修「零售管理專題」、「連鎖加盟服務作業管理」、「服務行銷專題」、「餐飲連鎖經營管理專題」、「電子商務專題」5 門課之 3 門課 9 學分。
  6. <\*>表示以英文授課。
  7. 院開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。