

課程類別			一年級						二年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	至少 15 學分	行銷管理專題	3	3	消費者行為專題	3	3	論文	6	6	論文	6	6
			【方法論】研究方法	3	3	論文	6	6						
	必選修	至少 3 學分 【任選一門】				多變量分析	3	3						
						定性研究方法	3	3						
	選修	至少 24 學分	零售管理專題	3	3	服務行銷專題	3	3	現代經營管理專題	3	3	業態趨勢專題	3	3
			組織創新與管理	3	3	連鎖企業管理專題	3	3	亞洲流通專題	3	3	知識管理專題	3	3
			整合行銷溝通專題	3	3	暑期實習	3	3	顧客關係管理專題	3	3	競爭策略專題	3	3
			人力資源管理專題	3	3	品牌管理專題	3	3	電子商務專題	3	3	*國際零售專題	3	3
			*國際企業管理專題	3	3	*策略行銷	3	3	*國際通路管理專題	3	3	服務數據決策分析專題	3	3
			*國際行銷專題	3	3	通路策略與管理專題	3	3	行銷管理個案研究專題	3	3	流通企業個案研究專題	3	3
			定價策略與管理專題	3	3	產業行銷專題	3	3						
						創新管理專題	3	3						

備註：

一、畢業總學分數為 42 學分。

二、必修 15 學分，選修 27 學分。

三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。

五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

1. 凡未修過下列課程者均需補修大學部課程：管理學、應用統計學或統計學(0學分)。

2. 國際行銷學程課程皆採用英文授課。

3. 專業課程選修27學分(已含必選修3學分)，論文擇一學期修讀。

4. 如經他系或外校同意，可選修他系或外校碩士班課程，惟至多承認7學分。

5. <*>表示以英文授課。

6. 院開設之教學實習微學分課程列為畢業學分