[行銷與流通管理系 四技 112學年度入學](#本校系科所課程結構規劃表)[課程結構規劃表](#本校系科所課程結構規劃表) 111.10.20

| 課程類別 | 一年級 | 二年級 | 三年級 | 四年級 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 |
| 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 校共同必修課程 | 應修學分數12學分 | 中文閱讀與表達# | 2 | 2 | 實務應用文# | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 實用英文(一) | 2 | 2 | 實用英文(二) | 2 | 2 | 實用英文(三) | 2 | 2 | 實用英文(四) | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 體育(一) | 0 | 2 | 體育(二) | 0 | 2 | 體育(三) | 0 | 2 | 體育(四) | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 服務教育(一) | 0 | 2 | 服務教育(二) | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 通識課程 | 核心通識 | 海洋科技與文明發展 | 應修學分數6學分（每領域必修1門） | 核心 (一) 海洋科技探索/2/2核心 (一) 海洋文明發展/2/2 |
| 生命探索與在地關懷 | 核心 (二) 生命與倫理/2/2核心 (二) 在地文化探源/2/2 |
| 創意創新與數位知能 | 核心 (三) 創意與創新/2/2核心 (三) 運算與程式設計/2/2 |
| 博雅通識 | 美感與人文素養 | 應修學分數10學分（5大課群至 少任選 3 課 群） | 博雅通識/學分數/時數 |
| 科技與環境永續 | 博雅通識/學分數/時數 |
| 社會與知識經濟 | 博雅通識/學分數/時數 |
| 歷史與多元思維 | 博雅通識/學分數/時數 |
| 全球與未來趨勢 | 博雅通識/學分數/時數 |
| 跨課群認列 | 通識微學分(一)1、通識微學分(二)1 |
| 學院共同課程（由學院開課） | 必修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數1門/應修學分數2學分 | 企業倫理與永續發展/2/2 |
| 學院跨領域課程（由學院開課） | 選修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數/應修學分數 | 機器學習/3 /3、智慧商務導論/3 /3、智慧科技/3 /3、基礎統計學/3 /3 |
| 系專業課程 | 必修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數21門/應修學分數59學分 | 行銷管理(一)經濟學(一)商用數學流通概論管理學商管程式與應用商用英文 | 3333333 | 3333333 | 行銷管理(二)經濟學(二)商用數學流通概論管理學商管程式與應用商用英文 | 3333333 | 3333333 | 統計學(一)零售管理消費者行為資料庫管理 | 3333 | 3333 | 統計學(二)零售管理消費者行為資料庫管理 | 3333 | 3333 | 通路管理行銷研究實務專題(上)論文寫作專題服務業行銷連鎖企業管理 | 332133 | 332233 | 通路管理行銷研究實務專題(下)論文寫作專題服務業行銷連鎖企業管理 | 332133 | 332233 | 實務專題(下) | 2 | 2 |  |  |  |
| 選修 | 行銷企劃學程 | 應修學分數39學分 |  |  |  |  |  |  | 品牌管理 | 3 | 3 | 整合行銷溝通 | 3 | 3 | 銷售管理產品發展管理品牌管理 | 333 | 333 | 訂價管理國際行銷無店鋪行銷品牌管理網路與社群行銷產業行銷顧客關係管理行銷企劃實務 | 33333333 | 33333333 |  |  |  |  |  |  |
| 流通營運學程 | 專案實習 | 2 | 2 | 暑期實習專案實習 | 22 | 22 | 智慧零售實作 | 3 | 3 | 商品管理零售管理實務賣場陳列與佈置 | 333 | 333 | 國際流通管理門市服務管理企業實習1服務業作業管理商店規劃與設計 | 33133 | 33133 | 門市服務管理企業實習2大型店經營實務 | 313 | 313 | 學期實習1業態專題 | 93 | 93 | 學期實習2企業實習3 | 91 | 91 |
| 其他專業選修課程 | 心理學會計學 | 33 | 33 | 策略行銷 | 3 | 3 | 財務報表分析創新管理 | 33 | 33 | 商業自動化行銷研究問卷資料分析組織行為 | 333 | 333 | 大數據資料分析與應用RFID與物聯網概論智慧商務導論智慧科技虛實整合新零售專題策略管理人力資源管理商業模式與創新 | 333333333 | 333333333 | 電子商務與網路購物平台智慧科技數位創業行動商務策略管理 | 33333 | 33333 |  |  |  |  |  |  |

**備註：**

一、畢業總學分數為128學分。

二、必修61學分，選修39學分。（不含校共同必修課程及通識課程的學分數）

三、校共同必修課程及通識課程28學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。

四、須修滿英(外)語8學分，本國籍學生英語畢業門檻為等同CEFR B1以上程度之各類英檢成績; 各系自訂英語畢業門檻高於校訂者，另依該系規定。在學期間參加2次各類英檢考試，未通過者，須提出考試成績證明始得以下列其中一種方式通過：1.通過校內英語畢業門檻檢定考試。2.參加一期外語教育中心開設之短期英文加強課程，並符合課程簡章規定。3.修讀並通過就讀院系開設2學分以上全英授課專業課程1門。多益成績達550分(或等同 CEFR B1等級)以上者得免修大一英語(4學分);多益成績達785分(或等同CEFR B2等級)以上者得免修大一、大二英語(8學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。

五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

六、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

 a.承認外系課程9學分。

 b.行銷管理(一)當學期未通過者,不得選修行銷管理(二)(擋修)。

 c.凡未修過高中(職)「會計學」課程者，需修讀本系開設「會計學」課程。

 d.畢業前須修讀3學分EMI課程。