[行銷與流通管理系 四技 109學年度入學](#本校系科所課程結構規劃表)[課程結構規劃表](#本校系科所課程結構規劃表) 111.02.23

| 課程類別 | | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | | 三年級 | | | | | | 四年級 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 校共同必修課程 | | | 應修學分數12學分 | 大學國語文 | 2 | 2 | 實務應用文 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 實用英文(一) | 2 | 2 | 實用英文(二) | 2 | 2 | 實用英文(三) | 2 | 2 | 實用英文(四) | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 體育(一) | 0 | 2 | 體育(二) | 0 | 2 | 體育(三) | 0 | 2 | 體育(四) | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 服務教育(一) | 0 | 2 | 服務教育(二) | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 通識課程 | 核心通識 | 海洋科技與文明發展 | 應修學分數  6學分  （每領域必修  1門） | 核心 (一) 海洋科技探索/2/2  核心 (一) 海洋文明發展/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 生命探索與在地關懷 | 核心 (二) 生命與倫理/2/2  核心 (二) 在地文化探源/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創意創新與數位知能 | 核心 (三) 創意與創新/2/2  核心 (三) 運算與程式設計/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 博雅通識 | 美感與人文素養 | 應修學分數10學分  （每課群必修  1門） | 博雅通識/2/2  臺灣文學賞析、散文與生活、小說與人生、現代詩欣賞、通俗文學與流行文化、經典名著導讀、唐詩之美、文學導讀與創作、文學與電影、華語流行歌詞欣賞與寫作、台灣海洋文學、飲食文化與文學、視覺藝術美學導論、繪畫藝術與實踐、現代藝術理論與賞析、公共藝術空間美學、影像理論與創作、書法藝術、攝影藝術、認識電影、藝術導覽與解說實務、西方音樂的軌跡、音樂美學初探、世界音樂與多元文化、音樂賞析、基礎數位音樂實作、音樂表演理論與實務、讀劇與演劇、戲劇賞析、藝術與美感探索、文學與影像解讀、創意美感、創意故事影響力、設計思考、自主學習課程-人文 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 科技與環境永續 | 博雅通識/2/2  現今科技議題、水資源與環境、永續發展導論、生命科學概論、生活中的化學科技、生活中的智慧科技、地球科學概論、多媒體科技概論、安全衛生概論、奈米科技與生活、近代科技概論、科技史、科技與生活、科普閱讀寫與做、科學傳播概論、海洋生物多樣性、光電科技概論、能源與生活、健康促進與生活實踐、飲食安全與保健、資訊素養與倫理、漫談人工智慧、臺灣地理環境與資源、諾貝爾科學桂冠、環境資源與保育、自主學習課程-科技 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社會與知識經濟 | 博雅通識/2/2  溝通與表達、人權與弱勢關懷、公民意識與道德實踐、心理學與教育、民主與法治、休閒生活與教育、投資理財規劃、性別文化與社會、法律與生活、社區長照關懷、社區營造與在地連結、科技與社會、風險社會危機管理、弱勢者教育、區域發展與社會、情感與親密關係、情緒管理與壓力調適、媒體素養、智慧財產權法、資訊倫理與法律、管理與知識經濟、憲法與人權、行銷與生活、社會學與當代社會、易經管理思維、婚姻與家庭、服務學習、廣告與創意生活、運動休閒與健康、資訊安全、生涯規劃、自主學習課程-社會 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 歷史與多元思維 | 博雅通識/2/2  台灣社會與文化、近代西方文明史、中國文明發展史、台灣古蹟與歷史、世界文化史、南台灣歷史與文化、先哲管理思維、世界遺產導覽、人類文明史、邏輯思維、應用倫理學(應用倫理學-工程倫理)、哲學基本問題、自主學習課程-歷史 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全球與未來趨勢 | 博雅通識/2/2  日本文化與台日關係、世界風情、全球化的挑戰與因應、全球化與兩岸關係、亞洲文化探索與體驗、服務創新、東南亞文化與社會、國際組織與國際關係、越南語與越南文化、韓國文化的認識、亞洲文化探索與體驗、自主學習課程-全球 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學院共同課程（由學院開課） | 必修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數1/應修學分數2 | 商業倫理/2/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學院跨領域課程（由學院開課） | 選修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數/應修學分數 | 機器學習/3 /3、智慧商務導論/3 /3、智慧科技/3 /3、基礎統計學/3 /3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業課程 | 必修 | ○○學程/○○領域 | 應修課程數21門/應修學分數59學分 | 經濟學(一)  商用數學  流通概論  管理學  商管程式與應用  商用英文 | 3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3 | 經濟學(二)  行銷管理(一)  商用數學  流通概論  管理學  商管程式與應用  商用英文 | 3  3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3  3 | 行銷管理(二)  統計學(一)  零售管理  消費者行為  資料庫管理 | 3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3 | 統計學(二)  零售管理  消費者行為  資料庫管理 | 3  3  3  3 | 3  3  3  3 | 通路管理  行銷研究  實務專題(上)  論文寫作專題  服務業行銷  連鎖企業管理 | 3  3  2  1  3  3 | 3  3  2  2  3  3 | 通路管理  行銷研究  實務專題(下)  論文寫作專題  服務業行銷  連鎖企業管理 | 3  3  2  1  3  3 | 3  3  2  2  3  3 | 實務專題(下) | 2 | 2 |  |  |  |
| 選修 | 行銷企劃學程 | 應修課程數/應修學分數39學分 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 整合行銷溝通 | 3 | 3 | 銷售管理  產品發展管理  品牌管理 | 3  3  3 | 3  3  3 | 訂價管理  國際行銷  無店鋪行銷  品牌管理  網路與社群行銷  產業行銷顧客關係管理  行銷企劃實務 | 3  3  3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3  3  3 |  |  |  |  |  |  |
| 流通營運學程 | 專案實習 | 2 | 2 | 暑期實習  專案實習 | 2  2 | 2  2 | 智慧零售實作 | 3 | 3 | 商品管理  零售管理實務  賣場陳列與佈置 | 3  3  3 | 3  3  3 | 國際流通管理  門市服務管理  企業實習1  服務業作業管理  商店規劃與設計 | 3  3  1  3  3 | 3  3  1  3  3 | 門市服務管理  企業實習2  大型店經營實務 | 3  1  3 | 3  1  3 | 學期實習1  業態專題 | 9  3 | 9  3 | 學期實習2  企業實習3 | 9  1 | 9  1 |
| 其他專業選修課程 | 心理學  會計學 | 3  3 | 3  3 |  |  |  | 財務報表分析  創新管理 | 3  3 | 3  3 | 商業自動化  行銷研究問卷資料分析  組織行為 | 3  3  3 | 3  3  3 | 大數據資料分析與應用  RFID與物聯網概論  智慧商務導論  智慧科技  虛實整合新零售專題  策略管理  人力資源管理  商業模式與創新 | 3  3  3  3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3  3  3  3 | 電子商務與網路購物平台  智慧科技  數位創業  行動商務  策略管理 | 3  3  3  3  3 | 3  3  3  3  3 |  |  |  |  |  |  |

**備註：**

一、畢業總學分數為128學分。

二、必修61學分，選修39學分。（不含校共同必修課程及通識課程的學分數）

三、校共同必修課程及通識課程28學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。

四、英語畢業門檻：須修滿外語8學分，除應用英語系學生外，英語畢業門檻為等同CEFR B1以上程度之校外英檢成績，或校內英文會考成績及格，未符合資格者須額外修畢「實用英語」課程，且不列入外語畢業學分。

五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

六、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。

七、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

a.承認外系課程9學分。

b.行銷管理(一)當學期未通過者,不得選修行銷管理(二)(擋修)。

c.凡未修過高中(職)「會計學」課程者，需修讀本系開設「會計學」課程。