

行銷與流通管理系 四年制 105學年度入學課程結構規劃表

108.04.25

| 課程類別 | | | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級 | |
|----------------|--------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| | | | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 |
| 專業課程 (98學分) | 必修 | 須修畢23門課，計63學分數 | UMD1106/計算機概論/3 | UMD111A/商用數學/3 | UMD1114/行銷管理(二)/3 | UMD1116/統計學(二)/3 | UMD1121/通路管理/3 | UMD1121/通路管理/3 | UMD4107/實務專題(下)/2 | |
| | | | UMD1109/會計學(一)/3 | UMD1110/會計學(二)/3 | UMD1115/統計學(一)/3 | UMD2105/消費者行為/3 | UMD3114/行銷研究/3 | UMD4107/實務專題(下)/2 | | |
| | | | UMD1111/經濟學(一)/3 | UMD1112/經濟學(二)/3 | UMD2105/消費者行為/3 | UMD2111/資料庫管理/3 | UMD3116/實務專題(上)/2 | UMD4109/論文寫作專題/1 | | |
| | | | UMD1117/流通概論/3 | UMD1113/行銷管理(一)/3 | UMD2109/零售管理/3 | UMD5105/商用英文/3 | UMD3118/競爭策略/3 | UMD2108/行銷流通講座/1 | | |
| | | | UMD1119/管理學/3 | UMD1117/流通概論/3 | UMD2111/資料庫管理/3 | | UMD4109/論文寫作專題/1 | | | |
| | 選修 行銷企劃學程 | | | | | UMD2616/整合行銷溝通/3 | UMD5601/銷售管理/3 | UMD3644/服務業行銷/3 | | UMD2601/產品發展管理/3 |
| | | | | | | | | UMD2615/訂價管理/3 | | UMD4631/顧客關係管理/3 |
| | | | | | | | | UMD4601/國際行銷/3 | | UMD4651/行銷企劃實務/3 |
| | | | | | | | | UMD4632/無店鋪行銷/3 | | UMD4652/產業行銷/3 |
| | | | | | | | | UMD4657/品牌管理/3 | | |
| | | | | | | | | UMD3666/網路與社群行銷/3 | | |
| | 選修 流通營運學程 | 至少應修學分數/課程數：35學分 | UMD1607/專案實習/2 | 暑期實習/2 | UMD1609/專題實習/1 | UMD2608/商品管理/3 | UMD2617/國際流通管理/3 | UMD3644/服務業行銷/3 | 學期實習1/9 | 學期實習2/9 |
| | | | | UMD1607/專案實習/2 | | UMD3630/零售管理實務/3 | UMD3664/門市服務管理/3 | UMD3664/門市服務管理 | UMD4656/業態專題/3 | UMD4660/企業實習3/1 |
| | | | | | | UMD4640/賣場陳列與佈置/3 | UMD4663/連鎖企業管理/3 | UMD4679/企業實習2/1 | | |
| | | | | | | UMD1609/專題實習/1 | UMD3668/企業實習1/1 | UMD4654/商店規劃與設計/3 | | |
| | | | | | | UMD3670/智慧零售實習/3 | UMD3654/服務業作業管理/3 | UMD4665/大型店經營實務/3 | | |
| | | | | | | | | | | |

行銷與流通管理系 四年制 105學年度入學課程結構規劃表

108.04.25

| 課程類別 | | | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級 | |
|--------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | | | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 |
| 選修 其他專業選修 課程 | | | | | | | | | | |
| | | | UMD1605/心理學/3 | | UMD3656/財務報表 分析/3 | UMD3604/商業自動 化/3 | UMD4675/行銷研究 問卷資料分析/3 | UMD4620/人力資源 管理/3 | | |
| | | | | | | 創新管理/3 | UMD3679/大數據資 料分析與應用/3 | UMD3672電子商務 與網路購物平台/3 | | |
| | | | | | | | UMD3681/RFID與 物聯網概論/3 | UMD3674/智慧科技 /3 | | |
| | | | | | | | UMD2623/智慧商務 導論/3 | 數位創業/3 | | |
| | | | | | | | UMD3674/智慧科技 /3 | 行動商務/3 | | |
| | | | | | | | 虛實整合新零售專 題/3 | | | |
| 通識課程 | 校通識 | 至少應修學 分數：6學分 | UGS1148/大一體育 /0兩學期 | UGS1148/大一體育 /0兩學期 | UGS3120/科技與社 會/2 | | | | | |
| | | | UGS1118/校園服務 教育/0兩學期 | UGS1118/校園服務 教育/0兩學期 | UGS3122/溝通與表 達/2 | | | | | |
| | | | 缺永久課號/創意與 創新/2 | UGS3120/科技與社 會/2 | | | | | | |
| | | | | UGS3122/溝通與表 達/2 | | | | | | |
| | 院通識 | 至少應修學 分數：6學分 | | | UGS0065/服務創新 /2 | UGS0066/企業營運 與法律/2 | | UGS0065/服務創新 /2 | | |
| | | | | | | | | UGS0061/商業倫理 /2 | UGS0061/商業倫理 /2 | |
| | | | UGS0077/產品開發與創業/2 | | | | | | | |
| | 博雅通識人文 與史哲課群 | | UGS1667/文學導讀 與賞析/2 | UGS5605/宗教與人 生/2 | UGS1662/繪畫藝術 與實踐/2 | UGS4617/虛擬實境- 生命劇場/2 | UGS1668/文學創作 /2 | UGS9615/藝術與人 生/2 | UGS1661/多媒體數 位藝術與實踐/2 | UGS2605/生涯規劃 與自我發展/2 |
| | | | UGS4607/音樂賞析 /2 | UGS3826/書法與人 生/2 | UGS5616/南台灣歷 史文化/2 | UGS5604/情緒管理 與壓力調適/2 | UGS1618/台美族群 文學賞析/2 | UGS1619/西洋藝術 史導論/2 | UGS1625/地方語言 與文化/2 | UGS4606/應用心理 學/2 |
| | | | UGS1663/經典名片 賞析/2 | UGS9692/名畫賞析 /2 | UGS1665/台灣史探 索/2 | UGS1669/攝影與生 活/2 | UGS9625/哲學與人 生/2 | UGS4623/藝術潛能 開發/2 | UGS3855/生死教育 /2 | UGS3829/邏輯思維 /2 |

行銷與流通管理系 四年制 105學年度入學課程結構規劃表

108.04.25

| 課程類別 | | | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級 | |
|----------------|-------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|
| | | | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 |
| 通識課程 (22學分) | | 至少應修學分數：8學分；且至少須涵蓋三個課群。 | UGS2610/就業與職場權益/2 | UGS9653/個人理財/2 | 待查永久課號/勞動法規/2*配合專班開設 | 待查永久課號/生涯規劃/2*配合專班開設 | | | | |
| | 博雅通識社會與國際課群 | | UGS2609/倫理基礎與實踐/2 | UGS1626/都市計畫與生活/2 | UGS1620/台日文化與社會/2 | UGS3803/德國文化與社會/2 | UGS9694/婚姻與家庭/2 | UGS9631/法律與生活/2 | UGS2615/媒體與公關/2 | UGS3848/法國文化巡禮/2 |
| | | | UGS4621/談判技巧/2 | UGS1627/智慧財產權概論/2 | UGS4641/傳播與社會/2 | UGS4603/日本文化與社會/2 | UGS1630/性別、文化與社會/2 | UGS9622/經濟學概論/2 | UGS3833/人權與弱勢關懷/2 | UGS9688/國際組織與國際關係/2 |
| | | | UGS3818/台灣社會發展/2 | UGS1628/資訊法律/2 | UGS2616/人權與非政府組織/2 | UGS2617/民主政治與兩岸關係/2 | UGS1635/世界遺產導覽/2 | UGS0067/產業概論(一)/2 | UGS0068/產業概論(二)/2 | |
| | 博雅通識科技與創新課群 | | UGS3635/機械與生活/2 | UGS3602/創意思考/2 | UGS3819/生命科學/2 | UGS3701/科學寫作/2 | UGS1632/光電與生活/2 | UGS166A/創意設計與實作/2 | UGS3822/奈米科技導論/2 | UGS3859/科學行銷概論/2 |
| | | | UGS4636/多媒體與生活/2 | UGS1623/文化創意產業/2 | UGS3857/永續發展導論/2 | UGS3860/科學傳播經典賞析/2 | UGS3862/能源與生活/2 | UGS1666/文創發展實作/2 | UGS3852/資訊與網路應用/2 | UGS3866/當代科學傳播議題探討/2 |
| | | | UGS4612/認識建築/2 | 缺永久課號/跨領域實務專題/2 | UGS3858/科技史/2 | UGS3865/科學傳播媒體通路/2 | UGS3864/永續建築與環境營造/2 | 缺永久課號/創新與創業/2 | UGS3861/不可思議的現象與生活/2 | UGS3856/科學傳播概論/2 |
| | 博雅通識健康與安保課群 | | UGS5602/體適能與運動處方/2 | UGS5612/運動傷害與運動生理概論/2 | UGS4638/籃球技術與裁判/2 | UGS4642/運動休閒管理/2 | UGS4610/醫藥概論/2 | UGS4639/自行車的理論與實踐/2 | UGS4643/觀光遊憩概論/2 | |
| | 輔成通識 | 至少應修學分數：2學分 | UGS5624/體育:射箭/2 | UGS5630/體育:籃球/2 | UGS5634/體育:高爾夫球/2 | UGS5633/體育:柔道/2 | UGS5629/體育:羽球/2 | UGS5627/體育:慢速壘球/2 | UGS5635/體育:桌球/2 | UGS5631/體育:排球/2 |
| | | | UGS5626/體育:游泳初級班/2 | UGS5628/體育:網球/2 | UGS5636/體育:足球/2 | UGS5625/體育:游泳高級班/2 | UGS4640/鐵人三項與心肺適能/2 | UGS5632/體育:有氧舞蹈/2 | UGS5619/全民國防教育軍事訓練：國際情勢/1 | |
| | | | UGS5620/全民國防教育軍事訓練：防衛動員/1 | | UGS5621/全民國防教育軍事訓練：國防科技/1 | | UGS5622/全民國防教育軍事訓練：國防政策/1 | | UGS5623/全民國防教育軍事訓練：全民國防/1 | |
| 外語課程 (8學分) | 共同英語(一至四級) | 至少應修學分數：8學分 | UCL0113英語1-A(2) | UCL0114英語1-B(2) | UCL0123英語2-A(2) | UCL0124英語2-B(2) | UCL0133英語3-A(2) | UCL0134英語3-B(2) | UCL0143英語4-A(2) | UCL0144英語4-B(2) |
| | 共同英語(主題式英語) | | UCL0501多媒體英語(2) | UCL0502觀光英文(2) | UCL0504商用英文寫作(2) | UCL0507英語公眾演說(2) | UCL0509簡報英語(2) | UCL0510國際議題英語討論(2) | UCL0511商用英文會話(2) | UCL0512 新聞英語(2) |
| | 共同日語 | | UCL0213日語1(2) | UCL0223日語2(2) | UCL0233日語3(2) | UCL0243日語4(2) | UCL0253日語5(2) | UCL0263日語6(2) | UCL0273日語7(2) | UCL0283日語8(2) |
| | 共同德語 | | UCL0313德語1(2) | UCL0323德語2(2) | UCL0333德語3(2) | UCL0343德語4(2) | UCL0353德語5(2) | UCL0363德語6(2) | | |
| | 其他語言 | | UCL0413泰語(一)(2) | UCL0414泰語(二)(2) | UCL0415印尼語(一)(2) | UCL0416印尼語(二)(2) | UCL0417越南語(一)(2) | UCL0418越南語(二)(2) | | |
| 華語 | (限國際學生、僑生) | 至少應修學分數：8學分 | UCL0023華語(一)(2) | UCL0024華語(二)(2) | UCL0025華語(三)(2) | UCL0030華語(四)(2) | | | | |

行銷與流通管理系 四年制 105學年度入學課程結構規劃表

108.04.25

| 課程類別 | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級 | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 |

備註：

1.畢業總學分數至少為**128**學分。

2.專業課程必修63學分，專業課程選修至少35學分。承認外系課程18學分。

3.通識畢業總學分22學分 (校通識必修6學分；校園服務教育0學分(兩學期)；大一體育0學分(兩學期)；院通識6學分(「商業倫理」、「服務創新」為必選課程)；博雅通識8學分；輔成通識2學分)。

4.外語課程畢業總學分數至少8學分，畢業時須達英語畢業門檻且修滿同一語文4學分；國際生入學時須參加華語文能力測驗，修滿8學分華語課程，並循序修讀；僑生入學時須參加華語聽讀測驗及英語安置測驗，華語聽讀達流利級者，依本國學生規定修習外語，其餘比照國際學生辦理。

5.**系所訂定條件**（學程、檢定、證照及其他）：

行銷管理(一)當學期未通過者,不得選修行銷管理(二)(擋修)。