



行銷與流通管理系 四年制 106學年度入學課程結構規劃表

108.04.25

課程類別		一年級		二年級		三年級		四年級			
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期		
選修 流通營運學程					UMD1609/專題實習 /1	UMD3668/企業實習 1/1	UMD4665/大型店經 營實務/3				
						UMD3654/服務業作 業管理/3					
							UMD4654/商店規劃 與設計/3				
				UMD1605/心理學/3		UMD3656/財務報表 分析/3	UMD3604/商業自動 化/3	UMD3679/大數據資 料分析與應用/3	UMD4620/人力資源 管理/3		
							創新管理/3	UMD3681/RFID與 物聯網概論/3	UMD3672/電子商務 與網路購物平台/3		
							UMD4675/行銷研究 問卷資料分析/3	UMD2623/智慧商務 導論/3	UMD3674/智慧科技 /3		
							組織行為/3	UMD3674/智慧科技 /3	數位創業/3		
								虛實整合新零售專 題/3	行動商務/3		
校通識	至少應修學 分數：6學分	UGS1148/大一體育 /0兩學期	UGS1148/大一體育 /0兩學期	UGS3120/科技與社 會/2							
		UGS1118/校園服務 教育/0兩學期	UGS1118/校園服務 教育/0兩學期	UGS3122/溝通與表 達/2							
		缺永久課號/創意與 創新/2	UGS3120/科技與社 會/2								
			UGS3122/溝通與表 達/2								
院通識	至少應修學 分數：6學分			UGS0065/服務創新 /2	UGS0066/企業營運 與法律/2		UGS0065/服務創新 /2				
							UGS0061/商業倫理 /2	UGS0061/商業倫理 /2			
		UGS0077/產品開發與創業/2									
		UGS1667/文學導讀 與賞析/2	UGS5605/宗教與人 生/2	UGS1662/繪畫藝術 與實踐/2	UGS4617/虛擬實境- 生命劇場/2	UGS1668/文學創作 /2	UGS9615/藝術與人 生/2	UGS1661/多媒體數 位藝術與實踐/2	UGS2605/生涯規劃 與自我發展/2		

行銷與流通管理系 四年制 106學年度入學課程結構規劃表

108.04.25

課程類別		一年級		二年級		三年級		四年級		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
通識課程 (22學分)	博雅通識人文與史哲課群	至少應修學分數：8學分；且至少須涵蓋三個課群。	UGS4607/音樂賞析 /2	UGS3826/書法與人生/2	UGS5616/南台灣歷史文化/2	UGS5604/情緒管理與壓力調適/2	UGS1618/台美族群文學賞析/2	UGS1619/西洋藝術史導論/2	UGS1625/地方語言與文化/2	UGS4606/應用心理學/2
			UGS1663/經典名片賞析/2	UGS9692/名畫賞析 /2	UGS1665/台灣史探索/2	UGS1669/攝影與生活/2	UGS9625/哲學與人生/2	UGS4623/藝術潛能開發/2	UGS3855/生死教育 /2	UGS3829/邏輯思維 /2
			UGS2610/就業與職場權益/2	UGS9653/個人理財 /2	待查永久課號/勞動法規/2*配合專班開設	待查永久課號/生涯規劃/2*配合專班開設				
	博雅通識社會與國際課群		UGS2609/倫理基礎與實踐/2	UGS1626/都市計畫與生活/2	UGS1620/台日文化與社會/2	UGS3803/德國文化與社會/2	UGS9694/婚姻與家庭/2	UGS9631/法律與生活/2	UGS2615/媒體與公關/2	UGS3848/法國文化巡禮/2
			UGS4621/談判技巧 /2	UGS1627/智慧財產權概論/2	UGS4641/傳播與社會/2	UGS4603/日本文化與社會/2	UGS1630/性別、文化與社會/2	UGS9622/經濟學概論/2	UGS3833/人權與弱勢關懷/2	UGS9688/國際組織與國際關係/2
			UGS3818/台灣社會發展/2	UGS1628/資訊法律 /2	UGS2616/人權與非政府組織/2	UGS2617/民主政治與兩岸關係/2	UGS1635/世界遺產導覽/2	UGS0067/產業概論 (一) /2	UGS0068/產業概論 (二) /2	
	博雅通識科技與創新課群		UGS3635/機械與生活/2	UGS3602/創意思考 /2	UGS3819/生命科學 /2	UGS3701/科學寫作 /2	UGS1632/光電與生活/2	UGS166A/創意設計與實作/2	UGS3822/奈米科技導論/2	UGS3859/科學行銷概論/2
			UGS4636/多媒體與生活/2	UGS1623/文化創意產業/2	UGS3857/永續發展導論/2	UGS3860/科學傳播經典賞析/2	UGS3862/能源與生活/2	UGS1666/文創發展實作/2	UGS3852/資訊與網路應用/2	UGS3866/當代科學傳播議題探討/2
			UGS4612/認識建築 /2	缺永久課號/跨領域實務專題/2	UGS3858/科技史/2	UGS3865/科學傳播媒體通路/2	UGS3864/永續建築與環境營造/2	缺永久課號/創新與創業/2	UGS3861/不可思議的現象與生活/2	UGS3856/科學傳播概論/2
	博雅通識健康與安保課群		UGS5602/體適能與運動處方/2	UGS5612/運動傷害與運動生理概論/2	UGS4638/籃球技術與裁判/2	UGS4642/運動休閒管理/2	UGS4610/醫藥概論 /2	UGS4639/自行車的理論與實踐/2	UGS4643/觀光遊憩概論/2	
	輔成通識		UGS5624/體育:射箭 /2	UGS5630/體育:籃球 /2	UGS5634/體育:高爾夫球/2	UGS5633/體育:柔道 /2	UGS5629/體育:羽球 /2	UGS5627/體育:慢速壘球/2	UGS5635/體育:桌球 /2	UGS5631/體育:排球 /2
			UGS5626/體育:游泳初級班/2	UGS5628/體育:網球 /2	UGS5636/體育:足球 /2	UGS5625/體育:游泳高級班/2	UGS4640/鐵人三項與心肺適能/2	UGS5632/體育:有氧舞蹈/2	UGS5619/全民國防教育軍事訓練：國際情勢/1	
			UGS5620/全民國防教育軍事訓練：防衛動員 /1		UGS5621/全民國防教育軍事訓練：國防科技 /1		UGS5622/全民國防教育軍事訓練：國防政策 /1		UGS5623/全民國防教育軍事訓練：全民國防/1	
	外語課程 (8學分)		共同英語(一至四級)	UCL0113英語1-A(2)	UCL0114英語1-B(2)	UCL0123英語2-A(2)	UCL0124英語2-B(2)	UCL0133英語3-A(2)	UCL0134英語3-B(2)	UCL0143英語4-A(2)
共同英語(主題式英語)		UCL0501多媒體英語(2)	UCL0502觀光英文(2)	UCL0504商用英文寫作(2)	UCL0507英語公眾演說(2)	UCL0509簡報英語(2)	UCL0510國際議題英語討論(2)	UCL0511商用英文會話(2)	UCL0512 新聞英語(2)	
共同日語		UCL0213日語1(2)	UCL0223日語2(2)	UCL0233日語3(2)	UCL0243日語4(2)	UCL0253日語5(2)	UCL0263日語6(2)	UCL0273日語7(2)	UCL0283日語8(2)	
共同德語		UCL0313德語1(2)	UCL0323德語2(2)	UCL0333德語3(2)	UCL0343德語4(2)	UCL0353德語5(2)	UCL0363德語6(2)			

## 行銷與流通管理系 四年制 106學年度入學課程結構規劃表

108.04.25

課程類別			一年級		二年級		三年級		四年級	
			第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
	其他語言		UCL0413泰語 (一)(2)	UCL0414泰語 (二)(2)	UCL0415印尼語 (一)(2)	UCL0416印尼語 (二)(2)	UCL0417越南語 (一)(2)	UCL0418越南語 (二)(2)		
華語	(限國際學生、 僑生)	至少應修學 分數：8學分	UCL0023華語 (一)(2)	UCL0024華語 (二)(2)	UCL0025華語 (三)(2)	UCL0030華語 (四)(2)				

備註：

1.畢業總學分數至少為**128**學分。

2.專業課程必修63學分，專業課程選修至少35學分。承認外系課程18學分。

3.通識畢業總學分22學分(校通識必修6學分；校園服務教育0學分(兩學期)；大一體育0學分(兩學期)；院通識6學分(「商業倫理」、「服務創新」為必選課程)；博雅通識8學分；輔成通識2學分)。

4.外語課程畢業總學分數至少8學分，畢業時須達英語畢業門檻且修滿同一語文4學分；國際生入學時須參加華語文能力測驗，修滿8學分華語課程，並循序修讀；僑生入學時須參加華語聽讀測驗及英語安置測驗，華語聽讀達流利級者，依本國學生規定修習外語，其餘比照國際學生辦理。

5.系所訂定條件(學程、檢定、證照及其他)：

行銷管理(一)當學期未通過者,不得選修行銷管理(二)(擋修)。