

高科大連鎖加盟所交換留學生用課程對照表(研究所)

	本校行銷系科目	流通科學大學課目
核 心 必 修	流通管理專題	流通システム原理特論
	研究方法	無
	連鎖企業管理專題	流通企業經營特論
	專題講座 1	事例演習, ゲーミング(gaming)演習, 事業化提案演習
	論文	無→延畢1年
方法論	多變量分析	統計的方法論研究
	定性研究方法	定性的方法論研究
	作業研究	論文作成方法論研究
專 業 選 修	行銷管理專題	マーケティング原理特論
	零售管理專題	流通情報物流特論
	組織管理專題	比較流通制度特論
	整合型行銷溝通專題	比較流通制度特論
	服務科學管理專題	サービス・マーケティング特論
	服務創新與設計專題	マーケティング戦略特論
	服務作業管理	
	連鎖加盟創新創業專題	消費者行動特論
	消費者行為專題	経営戦略特論
	服務行銷專題	経営組織特論
	通路策略與管理專題	国際経営特論
	行銷企劃實務專題	財務会計特論
	連鎖加盟總部管理專題	管理会計特論
	品創新與品牌管理專題	企業財務特論
	人性化服務系統專題	金融特論
	連鎖加盟財報分析專題	空間市場分析特論
	人力資源管理專題	データ分析特論
	亞洲流通專題	経済学特論
	顧客關係管理專題	応用経済学特論
	供應鏈管理專題	流通・マーケティング演習
	*國際通路管理專題	課題演習
	服務專案管理	事例演習
	服務品質管理專題	事業化提案演習
	服務現場實作專題	
	創意思考	
	餐飲業經營管理專題	
	連鎖加盟資訊管理專題	
	業態趨勢專題	
	連鎖加盟法規專題	
	連鎖企業個案專題	
*國際零售專題		
服務科技運用		

	服務倫理與治理	
	服務產業經濟	
	商品採購與管理專題	
	物業管理專題	

《注意》有一些流科大課目不包含本表。選課時候，各位請注意。